

Александр Кукса

Запуск и управление интернет-проектов

akuksa.ru

Местоположение

Проживание: Россия, Москва

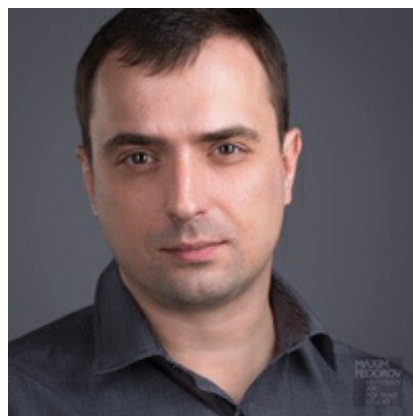
Готовность к работе: готов к удаленной работе

Возраст и стаж

Стаж: 11 лет и 2 месяца

Возраст: 35 лет

Зарплатные ожидания: От 150000 руб.



Профессиональные навыки

Интернет маркетинг • Цифровые медиа • Продюсирование • Управление проектами • Развитие бизнеса • Продажи • Продвижение проектов • Сопровождение проектов • Управление контентом

Опыт работы

Январь 2015 –
По наст. время
(3 года и 7 месяцев)

Bigpicture.ru

Коммерческий директор
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Обязанности: -Разработка новых проектов и направлений, увеличивающих рост трафика и дохода -Управление продажами - Снижение издержек Достижения: - Запуск мобильного приложения (более 60 000 установок, активное ядро 15 000 человек) - Создание прозрачной и эффективной системы продаж и финансового планирования -Увеличение продаж в 1,5 раза за первые 2 квартала 2015 года. -Реализация специальных проектов от начала и до финальной стадии с брендами: -Инвитро, -Спортмастер, -Альфа-Банк, - Ростелеком, -Хаски, -AMD, -KIA, -Связной, -BlaBlaCar, -Pentax, и многие другие

Май 2013 –
Май 2016
(3 года и 1 месяц)

iBusiness.ru

Business Development Director
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Выполненные задачи: - Рост посещаемости ресурса в 5 раз за год; - Рост базы зарегистрированных пользователей в 2 раза; - Перезапуск проекта в новой концепции; - Запуск системы управления персональными рассылками на базе интересов пользователей (5000 персонализированных писем топ-менеджерам в неделю); - Подготовка и запуск 8-и спецпроектов. Текущие задачи: - Операционное управление; - Маркетинг и продвижение ресурса; - Управление группами по разработке дизайна и разработчиками программного кода; - Поиск и переговоры с рекламодателями и потенциальными партнерами; - Подготовка и запуск специальных коммерческих проектов в рамках издания; С апреля по июнь 2013 года была

разработана концепция развития проекта iBusiness.ru. Собственными силами и силами подрядчиков подготовлена новая версия сайта (дизайн, внутренняя оптимизация кода, редакционные форматы, системы управления разработкой и редакцией).

Апрель 2012 –
Апрель 2013
(1 год и 1 месяц)

Компьютерра

Директор по маркетингу и развитию
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Выполненные задачи: - Рост посещаемости проекта на 30% в течение года; - Запуск системы учета выработки и мотивации редакции; - Оптимизация и сокращение расходов на 25%; - Запуск 5-и спецпроектов (В том числе с компаниями Microsoft, Сотмаркет, Panasonic). С момента начала работы был проведен детальный анализ текущего состояния проекта, разработан и внедрен комплекс мер (управленческих и технических), которые позволили усилить позиции на рынке, увеличить трафик ресурса на 30% с апреля 2012 по декабрь 2012 г. Подготовлен и осуществлен переход сайта на новую техническую платформу с одновременным изменением концепции и дизайна.

Май 2010 –
Апрель 2012
(2 года)

Типография Челябинск

Генеральный директор
Россия, Челябинск

Обязанности и достижения

Достижения: - Выход на операционную прибыль через 7 месяцев после запуска; - Возврат инвестиций через 1,5 года после запуска; - В 2014 году проект был оценен покупателем в 3,5 раза дороже первоначальных вложений. Выполняемые задачи: - Руководство штатом из 15 человек (производство, продажи, логистика); - Агрессивный выход на рынок полиграфии Челябинска, формирование концепции развития предприятия, покупка оборудования; - Подбор персонала; - Внедрение норм и правил работы внутри предприятия, основных принципов работы с заказчиками, внедрение CRM-системы; - Планирование, финансовая отчетность; - Переговоры с ключевыми заказчиками;

Июнь 2008 –
Апрель 2012
(3 года и 11 месяцев)

ООО "СтройКомСервис"

Генеральный директор
Россия, Челябинск

Ноябрь 2007 –
Апрель 2012
(4 года и 6 месяцев)

Sanoma Independent Media

Главный редактор интернет-проекта
Россия, Челябинск

Обязанности и достижения

Достижения: - Ресурс входил в ТОП-3 самых посещаемых сайтов в разделе Развлечения в 2006-2007 году; - Через полгода после запуска ресурс стал прибыльным и на момент продажи доходы в 3 раза превышали расходы. Выполняемые задачи: - Отбор новостного материала, руководство редакторами; - Формирование ТЗ программистам и дизайнерам; - Планирование и введение изменений на проекте; - Разработка стратегии продвижения сайта; Интернет-

ресурс был создан совместно с партнером в 2004 году. В 2007 году приобретен Издательским домом IMSM.

Июнь 2007 –
Август 2009
(2 года и 3 месяца)

ООО ФСК МостГеоЦентр

Ведущий специалист
Россия, Челябинск

Обязанности и достижения

Работа в региональном подразделении "Южный Урал". Осуществление надзора за сроком и качеством исполнения строительных работ в Челябинской, Самарской, Оренбургской областях.

Высшее образование

Январь 2000 –
Январь 2005

Южно-Уральский государственный университет; ЧММИ; ЧПИ; ЧГТУ

Приборостроительный (Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника)
Россия, Челябинск

О себе

Специализация и профессиональные навыки: Интернет маркетинг Разработка и реализация интернет-продуктов Управление персоналом Продажи Финансовый и бухгалтерский учет, планирование

Профессиональные цели: Уметь создавать и эффективно управлять командой, которая может решать поставленные задачи в нужном сегменте бизнеса.

Награды, сертификаты, портфолио, проекты: Vireg.ru - проект по созданию замкнутого UGC сайта, успешно реализован. Живет самостоятельно. Amazy.ru - проект по созданию системы рекомендаций контента на основе поведения пользователей.

Спецпроекты: #BigSochi2014 - <http://bigpicture.ru/bigsochi/>

AlfaFuturePeople - <http://bigpicture.ru/afp/>

Инвитро - <http://bigpicture.ru/invitro/>

Членство в обществах и ассоциациях: Член экспертного совета премии IT-Лидер
<http://www.itleader.ru/about/experts/>

Дополнительная информация: Живу в интернете.

«Мой Круг» – вакансии для IT-специалистов