

Александр Клиффорд

Маркетолог

wearestars.biz

Местоположение

Проживание: Россия, Новосибирск

Готовность к работе: готов к переезду и удаленной работе

Возраст и стаж

Стаж: 11 лет и 11 месяцев

Возраст: 39 лет

Контактная информация

Мой круг: <https://moikrug.ru/chernove7>



Профессиональные навыки

Интернет маркетинг • Продажи • Брендинг • Поисковая оптимизация • Внедрение CRM • Контекстная реклама • Веб-разработка

Опыт работы

Январь 2008 –
По наст. время
(11 лет и 11 месяцев)

Маркетинговое агентство STARS

Руководитель
Россия, Новосибирск

Обязанности и достижения

Достижения: - Профессиональная настройка Яндекс.Директ и Google Adwords - Разработка продающих сайтов и интернет-магазинов - Брендинг - SEO продвижение - Продвижение товаров и услуг в социальных сетях - Дизайн веб-сайтов и полиграфической продукции - Разработка логотипов, персонажей, фирменного стиля

Высшее образование

Январь 2004 –
Январь 2008

Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники

Экономический; ЭкФ
Россия, Томск

Специализация и достижения

Бизнес-информатика

О себе

Настройка контекстной рекламы Директ и Adwords

Тысячи клиентов уже ищут ваш продукт в поиске. Находят ли они вас?

Маркетолог, опыт работы с 2008 года. Помогу в эффективной настройке контекстной рекламы Яндекс.Директ и Google Adwords, таргетированной рекламы Вконтакте.

- Сертификация подтверждена в 2015г.
- Используются новейшие технологии ретаргетинга
- Управление кампанией 24/7/365
- Опыт привлечения клиентов на более 80 ниш товаров и услуг

Помогу посчитать всю необходимую аналитику, проведу аудит сайта на предмет эффективности, составлю список рекомендаций.

Предоставлю портфолио и рекомендации клиентов.

Звоните и получайте первых клиентов уже завтра!

Услуги:

- Оптимизация и продвижение сайтов
- Разработка сайтов, порталов, интернет-магазинов
- Позиционирование, брендинг

Награды, сертификаты, портфолио, проекты:

- Резидент Технопарка Новосибирского Академгородка
- Эксперт фабрики стартапов "Главстарт"
- Партнёр-разработчик Micrisoft по программе DreamSpark

Членство в обществах и ассоциациях:

- Сообщество разработчиков DreamSpark
- Международная организация AIESEC
- Сообщество SEO профессионалов SEObuilding.ru

Чтобы получить результат от контекстной рекламы я делаю следующее:

Для снижения средней стоимости клика необходим высокий CTR и большое количество ключевиков с низкой стоимостью за клик.

Для повышения CTR я создаю объявление по принципу 2-3 объявления на 1 ключевик. Тут уже включается A/B тестирование. И уже Ваши клиенты своими кликами выбирают то или иное объявление. В результате A/B тестирования объявлений остается лучшее.

Собираю максимальное количество ключей по Вашей тематике. Конечно, исключительно продающие. Не беру ключи типа "своими руками" и т.п. Это уже по Вашему желанию.

Использую все возможные инструменты Директа по привлечению внимания к объявлению:

- быстрые ссылки;
- адрес и телефон;
- визитка;
- ключ в заголовке и в тексте. Тем самым он выделяется жирным.

Отсекаем лишних пользователей:

- составление объявления таким образом, чтобы шли нужные клиенты (в некоторых нишах это важно);
- авторская методика максимального полного сбора минус-слов.

Повышаем продажи, CTR и снижаем стоимость клика в процессе сопровождения:

- "отсекаем" ключи, по которым длительное время нет продаж;
- исключаем площадки, переходы с которых не дают продаж. Например, крупные сайты знакомств;
- добавляем новые ключи;
- корректируем или меняем стратегию РК, меняем позиции объявлений с низким количеством показов.

Рекомендательные письма

Евгений Тимофеев

C# • знакомый

Работаем вместе уже несколько месяцев, работой доволен. Последовательный терпеливый подход к делу. Внимательное отношение к деталям.

Письмо написано 21 июля 2011 в 08:08 • Согласились: 3

«Мой Круг» — вакансии для IT-специалистов