

# Елена Козлова

Социальные проекты, социальный маркетинг и брендинг

## Местоположение

Проживание: Россия, Москва

Готовность к работе: готов к удаленной работе

## Возраст и стаж

Стаж: 18 лет и 8 месяцев

Возраст: 39 лет



---

## Профессиональные навыки

Интернет маркетинг • Связи с общественностью • Брендинг • Стратегический маркетинг • Полиграфический дизайн • Поддержка сайтов • Продвижение проектов

---

## Опыт работы

Апрель 2009 –  
По наст. время

### Международный Благотворительный Фонд Дети Мира

PR-Директор  
Россия, Москва

Март 2009 –  
По наст. время

### Международный Благотворительный Фонд "Дети Мира"

PR-Директор  
Россия, Москва

Февраль 2007 –  
По наст. время

### BrandLife

Директор по маркетингу и PR

Сентябрь 1999 –  
По наст. время

### Freelance

Дизайнер

---

## Высшее образование

Январь 1995 –  
Январь 2000

### Орловский государственный технический университет

Пищевой биотехнологии и товароведения  
Россия, Орел

---

## О себе

Специализация и профессиональные навыки:

- Маркетинговые коммуникации

- Брендинг
- PR
- Антикризисное управление
- Социальный маркетинг
- Разработка полиграфической, информационной и рекламной продукции
- Разработка фирменного стиля, упаковки, этикетки
- Написание пресс-релизов, статей
- Подготовка презентаций, проведение мероприятий
- Проведение социально значимых и благотворительных проектов
- Участие в законотворческой деятельности

Портфолио: [www.brand-life.org](http://www.brand-life.org)

Резюме: <http://resumup.com/me/4715338>

Законотворчество <http://brand-life.org/?cat=105> - участие в круглых столах и обсуждениях в Совете Федерации РФ, Государственной Думе РФ

Сделанные проекты <http://brand-life.org/?cat=26>

Федеральные проекты, представленные на рассмотрение Президенту РФ и Правительству РФ  
<http://brand-life.org/?cat=96>

Профессиональные цели:

- Поиск Партнеров для проведения совместных социально значимых и благотворительных проектов
- Оказание услуг в области разработки маркетинговых, бренд- и PR-стратегий.
- Консультирование в области социального маркетинга

#### ОСНОВНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТОВ

- Разработка стратегии продвижения, PR-поддержка.
- Подготовка материалов для СМИ, коммерческих структур, органов государственной власти.
- Согласование проекта с органами государственной власти и получение от них писем поддержки проекта.
- Проведение в рамках проекта благотворительных, культурных, спортивных и других мероприятий, оказание гуманитарной помощи.
- Координация проекта с регионами, принимающими участие в проекте.
- Контроль за исполнением проекта.
- Разработка стратегии продвижения проектов, разработка рекламных и информационных материалов, создание и поддержка интернет-ресурсов для проектов.

Награды, сертификаты, портфолио, проекты:

Социальный маркетинг. [www.brand-life.org](http://www.brand-life.org)

Всероссийская Благотворительная Акция "Сто тысяч Я!" [www.marafon.deti-mira.ru](http://www.marafon.deti-mira.ru)

Всероссийская Благотворительная Акция "Пламя Памяти"

#### СЕРТИФИКАТЫ

1С-Битрикс - <http://brand-life.org/sertifikaty/>

Членство в обществах и ассоциациях:

Международный Благотворительный Фонд "Дети Мира"

Дополнительная информация:

О Фонде "Дети Мира"

Международный благотворительный Фонд "Дети мира" ("Children of the World") был зарегистрирован 11 июля 2003 года.

Миссия Фонда - забота о подрастающем поколении, защита социальных и правовых интересов семьи, детей и подростков.

Основная цель Фонда - проведение программ и мероприятий, направленных на поддержку подрастающего поколения, укрепление престижа и роли семьи в обществе и государстве.

Фонд оказывает материальную, техническую и гуманитарную помощь в рамках собственных благотворительных программ.

Большое внимание Фонд уделяет заботе о детях, чьи родители погибли в "горячих точках", детях с ограниченными возможностями здоровья, Фонд помогает одаренным детям, которым требуется социальная поддержка.

---

**«Мой Круг»** – вакансии для IT-специалистов