

Михаил Галушко

Информационный архитектор, бизнес-аналитик
galushko.ru

Местоположение

Проживание: Россия, Москва

Готовность к работе: готов к удаленной работе

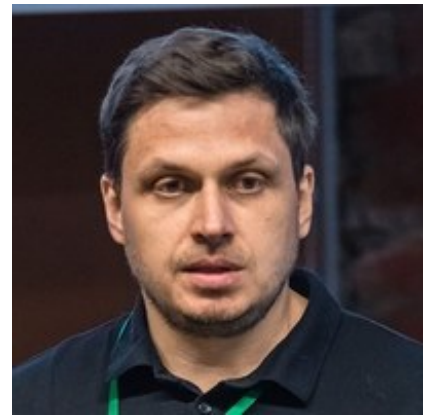
Возраст и стаж

Стаж: 19 лет и 9 месяцев

Возраст: 41 год

Контактная информация

Мой круг: <https://moikrug.ru/galushko>



Профессиональные навыки

Проектирование интерфейсов • Управление проектами • UI/UX дизайн • Информационная архитектура • Проектирование взаимодействия • Интернет маркетинг

Опыт работы

Февраль 2010 –
По наст. время
(9 лет и 4 месяца)

Galushko.ru

Human Computer Interaction Designer
Россия, Москва

Май 2012 –
Октябрь 2014
(2 года и 6 месяцев)

AIC

Руководитель направления финансовой экспертизы, UX-директор

Обязанности и достижения

Обязанности: - Информационная архитектура, проектирование взаимодействия и проектирование пользовательского опыта - Разработка функциональных требований, прототипов и технических заданий на разработку сайтов и интерактивных сервисов различного рода, а так же последующий авторский надзор и проектный менеджмент - Консультационная поддержка в организации эффективного присутствия в интерактивных каналах коммуникации (сайты, социальные сети, приложения для коммуникаторов, терминалы и т.п.) - Руководство направлением финансовой экспертизы: сайты и цифровые коммуникации для банков, страховых и управляющих компаний.

Сентябрь 2011 –
Март 2012
(7 месяцев)

Actis Wunderman

Program Manager
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Обязанности: - Управление программой проектов для Сбербанка.
Достижения: - Разработка концепции развития сайта банка на среднесрочную перспективу - Разработка общей навигационной

концепции и интерактивных прототипов нового сайта - Концепция и интерфейсы сервиса поиска точек обслуживания (отделений и банкоматов) - Концепция и интерфейсы информационных разделов сайта, форм онлайн-заявок и оплаты квитанций - Ревизия главной страницы существующего сайта и интерфейсы 5 контентных разделов «О банке», «Пресс-центр», «Аналитика», «Акционерам и инвесторам», «Брифинги» - Разработка презентаций для потенциальных клиентов (Ассоциация Российских банков, банк "Мой банк") в рамках пресеил-активности компании

Ноябрь 2010 –
Сентябрь 2011
(11 месяцев)

Полит.ру (группа компаний)

Руководитель направления продуктовой стратегии
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Обязанности: - Участие в проекте разработки и внедрения нового фирменного стиля Полит.ру. - Разработка и контроль применения веб-стандартов - набора требований к дизайну и контенту сайтов, реализуемых под брендом Полит.ру. - Курирование внедрения нового фирменного стиля на дочерних проектах Полит.ру - federal.polit.ru, govweb.ru, goslyudi.ru (разработчик - Лаборатория интеллектуального анализа данных). - Сбор и анализ функциональных требований к системе администрирования группы сайтов Полит.ру, разработка технического задания на создание новой CMS и руководство проектом разработки новой CMS (запущена в июне 2011 г.). - Разработка и реализация продуктовой стратегии для партнерских проектов, подготовка отчетных документов по проектам

Октябрь 2009 –
Февраль 2010
(5 месяцев)

Ведис Групп

Руководитель направления интернет-маркетинга и новых каналов продвижения
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Обязанности: - Курирование всех вопросов, связанных с продвижением компании в интернете. - Руководство процессами проектирования, разработки и продвижения интернет-ресурсов компании. - Проведение рекламных кампаний, промо-мероприятий и специальных акций в сети Интернет. Достижения: - Запуск трех новых сайтов для сопровождения проектов компании. - Организация разработки корпоративного интранет-портала на базе Microsoft SharePoint 2007. - Организация работы с рекламными агентствами в части проведения рекламных кампаний в интернете.

Декабрь 2005 –
Сентябрь 2009
(3 года и 10 месяцев)

Банк ВТБ

Руководитель отдела интернет-проектов
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Обязанности: - Создание, развитие и поддержка корпоративных интернет-проектов (www.vtb24.ru, www.onlinebroker.ru) - Создание, развитие и поддержка интранет-портала на базе Microsoft SharePoint 2007 - Модернизация, развитие и поддержка интерфейсов банкоматов и систем дистанционного обслуживания (интернет-банка для частных лиц, клиент-банка для юридических лиц). - Разработка и проведение рекламных кампаний, промо-акций и PR-мероприятий в интернете.

Достижения: - Создано с нуля эффективное подразделение, ответственное за развитие интерактивных каналов коммуникации - Сайт ВТБ24 получил профессиональное признание: призы - "Премия Рунета - 2007", "Золотой сайт - 2007", "Золотой сайт - 2008"

Август 2002 –
Декабрь 2005
(3 года и 5 месяцев)

Альфа Банк

Начальник-главный редактор Интернет-представительства (до ноября 2003 – старший менеджер Интернет-представительства)

Россия, Москва

Обязанности и достижения

Обязанности: - Разработка, развитие и информационная поддержка корпоративных интернет-проектов (www.alfabank.ru, www.alfabank.com, www.alfabank-express.ru, www.alfacapital.ru и др.). - Разработка промо-сайтов продуктовых и спонсорских проектов банка, корпоративного интранет-журнала. - Разработка и проведение рекламных кампаний, промо-акций и PR-мероприятий в интернете. - Участие в определении годового рекламного бюджета банка. - Организация и проведение тендеров, выбор подрядчиков, заключение договоров. - Редакторская работа. Достижения: - Организовал и осуществил проект создания нового корпоративного сайта Альфа-Банка. - Сайт Альфа-Банка регулярно признавался одним из лучших банковских сайтов России. - В 2005 году сайт Альфа-Банка занял I место в конкурсе корпоративных сайтов в номинации «Лучший уровень раскрытия информации для клиентов» и за III место в конкурсе корпоративных сайтов в номинации «Лучший дизайн и навигация».

Июль 2000 –
Ноябрь 2000
(5 месяцев)

Центр Финансовых Технологий

Специалист отдела рекламы

Россия, Новосибирск

Обязанности и достижения

Обязанности: - Разработка дизайна и текущая информационная поддержка корпоративных интернет-проектов компании. - Полиграфия. - Создание рекламных презентаций.

Март 1996 –
Август 1998
(2 года и 6 месяцев)

Телекомпания "12 канал НТН", г. Новосибирск

Журналист службы информации, веб-мастер сайта службы информации

Россия, Новосибирск

Обязанности и достижения

Обязанности: - Подготовка информационных видеосюжетов для ежедневной программы новостей и общественно-политических программ телекомпании. - Разработка сценариев и продюсирование документальных видеофильмов. - Создание и информационная поддержка интернет-представительства службы информации.

Высшее образование

Сентябрь 2003 –
Июнь 2006

Международный институт рекламы

Маркетинга в рекламе

Россия, Москва

Специализация и достижения

Тема дипломной работы: "Коммуникация в Интернете как составляющая бренд-коммуникации финансовой организации на примере Альфа-Банка"

Сентябрь 1997 –
Июнь 2002

Новосибирский государственный университет

Гуманитарный; ГФ

Россия, Новосибирск

Специализация и достижения

Тема дипломной работы: "Образ русского человека в традиционном сознании чукчей. По материалам XIX – начала XX вв."

О себе

Специализация и профессиональные навыки:

- Руководство коммуникационными проектами, проектирование интерактивных сервисов и мультимедиа-решений.
- Разработка, утверждение и реализация digital-стратегий.
- Информационная поддержка и развитие интернет-представительств;
- Проведение рекламных кампаний, промо-акций и PR-мероприятий в интернете как на стороне заказчика, так и на стороне агентства.
- Опыт создания "с нуля" эффективного подразделения, ответственного за представление компании в интерактивных каналах коммуникации.
- Ведение деловых переговоров на любом уровне.

Награды, сертификаты, портфолио, проекты:

2011: Inside WPP, электронный курс "Коррупция и взяточничество при ведении бизнеса за границей: что нужно знать" (сертификат)

2007: eduITONLINE (Москва, Россия), авторский семинар Эрика Шаффера и Апалы Шаван "Интерфейс, ориентированный на пользователя" (сертификат)

2007: PM Expert (Москва, Россия), корпоративный тренинг "Управление проектами компании на основе стандарта PMI PMBOK 3rd Edition (2004)" (сертификат)

2006: abcForum (Москва, Россия), отраслевой форум Corporate Intranet Forum - 2 (сертификат)

2005: English Language at the Intermediate Level, Queeh's English, B+ (сертификат)

2005: Next Media (Москва, Россия), авторский семинар Тимофея Бокарева (promo.ru) «Entertainment Marketing» (сертификат)

2004: Учебный центр Альфа-Банка (Москва, Россия), корпоративный тренинг «Искусство управления» (сертификат)

2004: Эффект-Консалтинг (Москва, Россия), авторский семинар Тимофея Бокарева (promo.ru) «Маркетинг и реклама в Интернет» (сертификат)

2003: Personal Upgrade (Москва, Россия), бизнес-тренинг «Организация деловой переписки» (сертификат)

2002: Management Training Int (МТИ, Москва, Россия), тренинг-семинар «Формирование и развитие бренда» (сертификат)

Членство в обществах и ассоциациях: Сообщество ЕЖЕ: <http://ezhe.ru/fri/436/> roCID: <http://rocid.ru/person/3616/>

Дополнительная информация: "Домашняя страница": <http://galushko.ru/>

«Мой Круг» – вакансии для IT-специалистов