

Дмитрий Главацкий

Интернет-маркетинг, продуктовые стратегии, продвижение брендов

Местоположение

Проживание: Россия, Москва

Готовность к работе: готов к удаленной работе

Возраст и стаж

Стаж: 15 лет и 6 месяцев

Возраст: 46 лет

Зарплатные ожидания: От 200000 руб.

Контактная информация

Мой круг: <https://moikrug.ru/glavatskiy>

Моб.: +7 925 4333496

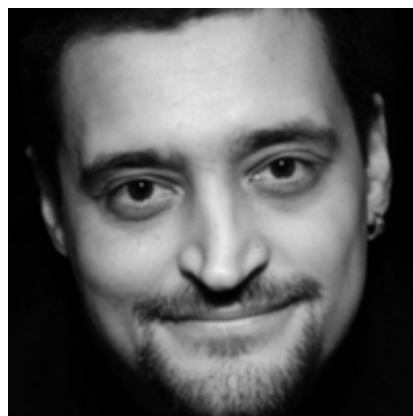
Google Talk: glavatskiy

Skype: glavatskiy

Email: glavatskiy@gmail.com

Яндекс.Фото: <http://fotki.yandex.ru/users/dglavatskiy>

ЖЖ: <http://glavatskiy.livejournal.com/>



Профессиональные навыки

Копирайтинг • Интернет маркетинг • Разработка бизнес-стратегии • Продуктовый маркетинг • Стратегические коммуникации

Опыт работы

Октябрь 2016 —
По наст. время

Гисметео

Главный маркетолог
Россия, Москва

Май 2016 —
Октябрь 2016

ParaType

Digital marketer
Россия, Москва

Апрель 2014 —
Май 2016

CDNvideo

Marketing director
Россия, Москва

Апрель 2013 —
Сентябрь 2013

Republer

Руководитель проекта
Россия, Москва

Январь 2013 –
Март 2014

Группа компаний Интернео

Business unit director

Россия, Москва

Сентябрь 2012 –
Март 2013

Softkey

Начальник отдела развития каналов

Россия, Москва

Апрель 2012 –
Июнь 2012

Корпорация ГУРУ

Директор по маркетингу и коммуникациям

Россия, Москва

Август 2011 –
Март 2012

Бегун

Директор по работе с ключевыми клиентами

Россия, Москва

Август 2011 –
Март 2012

Бегун

Директор по работе с ключевыми клиентами

Россия, Москва

Февраль 2011 –
Август 2011

МГИД

Директор по маркетингу

Россия, Москва

Февраль 2011 –
Август 2011

Маркетгид

Директор по маркетингу

Россия, Москва

Январь 2007 –
Февраль 2011

Бегун

Интеграция со сторонними рекламными системами

Январь 2007 –
Март 2011

Бегун

Руководитель направления новых медиа

Россия, Москва

Июнь 2006 –
Декабрь 2006

ЗАО "Мастерхост"

Начальник отдела маркетинга и рекламы

Россия, Москва

Январь 2004 –
Июнь 2006

ООО "ПСФ "КРОСТ"

Управляющий специальными проектами

Обязанности и достижения

Июнь 2003 –
Декабрь 2004

РА "ИМА-Пресс"

Коммерческий директор

Обязанности и достижения

Общий контроль работы коммерческих служб, стратегическое планирование

Май 2002 –
Март 2003

ЗАО "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге"

Генеральный директор

Высшее образование

Сентябрь 1989 –
Май 1994

Московский педагогический государственный университет; МГПИ им. Ленина; МВЖК; 2-й МГУ

Биолого-химический

Россия, Москва

О себе

Специализация и профессиональные навыки: управление процессами и проектами, продуктовый маркетинг, стратегии продвижения и развития.

«Мой Круг» – вакансии для IT-специалистов