

Антон Голубчик

Главный по блогам/social media enthusiast

Местоположение

Проживание: Россия, Москва

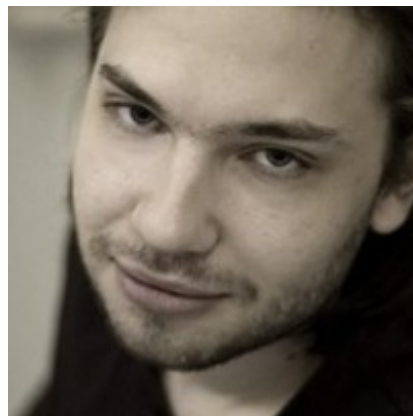
Возраст и стаж

Стаж: 18 лет и 4 месяца

Возраст: 36 лет

Контактная информация

Мой круг: <https://moikrug.ru/golubchikav>



Опыт работы

Февраль 2008 –
По наст. время
(10 лет и 11 месяцев)

AgeMedia

основатель, совладелец
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Обязанности: - Продвижение в социальных сетях - Продвижение в блогосфере - Комьюнитибилдинг - Управление репутацией в интернете Основатель и совладелец агентства эффективного интернет-маркетинга, продвижение в блогах, консультации по вхождению компании в новые медиа, комплексное продвижение брендов в мире digital. Мы одними из первых в российском интернете начали заниматься SMM. Фактически принимали участие в формировании рынка и обслуживали на подряде многих ключевых игроков рынка. При агентстве действует школа коммуникации в интернете in2in (тренинги для профессионалов смежных специальностей).

Февраль 2010 –
Август 2012
(2 года и 7 месяцев)

ИД C-Media, iworker.ru

Pr-директор
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Обязанности: - PR поддержка - Комьюнитибилдинг - Social Media Marketing

Сентябрь 2007 –
Ноябрь 2008
(1 год и 3 месяца)

top4top.ru

Руководитель отдела по работе с комьюнити (SMM, DIGITAL)
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Обязанности: - Внутренний и внешний комьюнитибилдинг - Интренет-маркетинг - Стратегия продвижения в социальных сетях и блогосфере Первая в России команда, которая занималась продвижением в интернете. SMM и комьюнитибилдинг на стороне клмента. В подчинении - 8 человек

Октябрь 2006 –

Сентябрь 2007
(1 год)

ГАЗЕТА

Выпускающий редактор
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Выпускающий редактор сайта

Июль 2006 –
Май 2008
(1 год и 11 месяцев)

журнал "ПРОстранство СВЕТа" (ПроСвет)

Выпускающий редактор
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Литературный и выпускающий редактор мультимедийного журнала

Июль 2006 –
Февраль 2010
(3 года и 8 месяцев)

Others: VS lab, Others, top4top, Skypetr

Head of Social media dep.

Обязанности и достижения

Обязанности: - Social Media Marketing - Стратегия продвижения в социальных медиа и ее реализация Руководитель отдела по работе с комьюнити и продвижению в социальных сетях Starquake - он-лайн игра Skypetr - система анализа связей в социальных сетях top4top - отдел по работе с комьюнити с подчинении - до 10 человек

Июнь 2006 –
Август 2006
(3 месяца)

Издательский Холдинг "Городец"

Pr-менеджер, копирайтер
Россия, Москва

Сентябрь 2003 –
Сентябрь 2007
(4 года и 1 месяц)

Разные издания

Внештатный журналист

Сентябрь 2000 –
Апрель 2006
(5 лет и 8 месяцев)

Журнал Шизариум

Главный редактор, издатель
Россия, Саранск

Обязанности и достижения

Создание концепции «с нуля» и реализация проекта, координация действий между авторами и членами редколлегии, сбор и подготовка материала для журнала

Высшее образование

Январь 2001 –
Январь 2006

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва

Географический
Россия, Саранск

О себе

Специализация и профессиональные навыки:

Продвижение в социальных сетях и блогосфере, коммуникации в интернете

Награды, сертификаты, портфолио, проекты:

Девять литературных наград и премий (2005-2010),

Лауреат главной блоггерской премии "Блог Рунета" (2012)

Лауреат блоггерской премии "Рында года" (2013)

Победитель конкурса "Социальной рекламы" Артемия Лебедева

Членство в обществах и ассоциациях:

Член Международной Федерации журналистов

Член Русского географического общества

Член жюри Международных кинофестивалей 2morrow (2009) и 2-in-1 (2011)

Член жюри фестивалей видеоработ «Нет фашизму» (2009), КлипФест (2009).

Дополнительная информация:

Автор и ведущий образовательного курса по Social Media Marketing (in2in) для специалистов по маркетингу и связям с общественностью

«Мой Круг» – вакансии для IT-специалистов