

# Ирина Мишина

Руководитель интернет-проектов/Маркетолог/TeamLead

## Местоположение

Проживание: Россия, Москва

Готовность к работе: готов к удаленной работе

## Возраст и стаж

Стаж: 17 лет и 11 месяцев

Возраст: 38 лет

Зарплатные ожидания: От 80000 руб.



## Контактная информация

Мой круг: <https://moikrug.ru/imishina>

---

## Профессиональные навыки

Управление проектами • Управление разработкой • Создание концепций • Сопровождение проектов • Веб-дизайн • Интернет маркетинг • Разработка интернет-магазинов • Поисковая оптимизация • Руководство стартапом • Проектное планирование

---

## Опыт работы

Октябрь 2016 –  
По наст. время  
(2 года и 1 месяц)

### ООО "Планета-Информ"

TeamLeader  
Россия, Москва

#### Обязанности и достижения

- Перезапуск проекта kinomania.ru (входит в top-5 сервисов, обзоревающих сферу кино)
- Бюджетирование проекта
- Разработка концепта, релизного плана
- Выбор способов реализации, формирование команды
- Управление web- разработкой (agile)
- Контроль качества, управление документацией, управление изменениями.
- Анализ конкурентной среды и целевой аудитории, ее потребностей
- Проведение A/B тестирования функционала
- Проработка пользовательских сценариев и интерфейсов
- Анализ юзабилити, разработка и внедрение решений для его улучшения;
- Разрешение всех внештатных ситуаций на проекте
- Оптимизация процессов разработки продуктов
- Сбор, структурирование и согласование предложений от внутренних департаментов к новому функционалу, участие в обсуждении и утверждении требований, поиск решений
- Обеспечение прозрачной коммуникации между членами команды разработки и другими отделами дирекции
- Разработка и внедрение решений для улучшения seo
- Постановка задач seo-специалистам, контроль
- Внедрение систем управления проектами (Redmine, Bitrix24, Bugtracker)
- Анализ и выбор каналов продвижения продукта
- PR

Декабрь 2015 –  
Август 2016  
(9 месяцев)

## **ООО "Сфера Системс"**

Руководитель отдела маркетинга - проектная работа, удаленно  
Россия, Краснодар

### **Обязанности и достижения**

Marketing • Разработка маркетинговой стратегии по выводу программного продукта по проведению вебинаров, лекций на рынок • Участие в доработке продукта, получение модели MVP • Организация участия компании в выставках и форумах по профилю продукта • Формирование и управление командой исполнителей (marketing - бизнес-аналитик, маркетолог, SMM менеджер, копирайтер, аккаунт менеджер, менеджер по e-mail рассылкам. development - программист, верстальщик, дизайнер, копирайтер) • Реклама: - Выбор площадок (Ядирект, Gadwords, CPA и RTB сети) - Создание семантического ядра, рекламных кампаний • Постановка задач команде на производство продающего контента (презентации, рассылки, etc) • Анализ рынка, определение целевой аудитории для 4-х основных направлений бизнеса (B2B, B2C) • Разработка схемы монетизации продукта • Customer development • Формирование и проверка новых гипотез по выводу продукта на рынок Development • Разработка концепта и ТЗ на создание Landing Pages • Конструирование Landing Pages на платформе LPGenerator • Проведение A/B тестирования • Лидогенерация • Разработка концепта и ТЗ на производство сайта продукта • Формирование требований к разработке и дизайну, выбор способа разработки • Прототипирование (UX) • Управление проектом и командой (методология scrum) - удаленные сотрудники

Май 2015 –  
Май 2016  
(1 год и 1 месяц)

## **Ассоциация частных инвесторов**

Team Leader/Marketing expert  
Россия, Москва

### **Обязанности и достижения**

За время работы было реализовано 3 startup проекта: 1. Marketplace вся рассрочка - агрегатор интернет-магазинов, продающих товары в рассрочку, а также механизм ведения и учёта рассрочки покупателей. B2B-B2C проект. 2. Проект страхования от тяжелых заболеваний от Raffeizen Life. B2C 3. Портал-агрегатор частных инструкторов в разных сферах деятельности, а также социальная сеть для общения. Все эти проекты в данный момент находятся в финальной стадии разработки. Работы, выполненные по каждому проекту: •Development - Разработка концепта, логики, внутренних механизмов проекта. - Разработка схемы монетизации - Составление технического задания на разработку и дизайн - Прототипирование (UX) - Формирование команды, выбор способов реализации. - Управление разработкой (методология scrum) - MVP, создание релизного плана • Маркетинг - Анализ рынка - Customer development - Определение целевой аудитории, анализ каналов продвижения - Разработка стратегии выхода на рынок - "Проверка гипотезы" - создание Landing pages продукта/услуги (для B2B, B2C), лидогенерация.

Сентябрь 2014 –  
Май 2015  
(9 месяцев)

## **TVEAM Limited**

Team Leader/Project Manager/Marketing Expert  
Россия, Москва

### **Обязанности и достижения**

- Полный перезапуск международного проекта в сфере интернет-телевидения (мультимодульный проект, подразумевающий полное вовлечение пользователя в процесс вещания (создание, поддержка собственного телеканала и др) с элементами социальной сети, геймификация. Разработка принципиально нового концепта от идей и требований инвестора до способов реализации (совместно с product director).
- Планирование проекта, планирование работ, управление документацией, управление изменениями.
- Разработка модульной структуры ядра, постановка задач аналитику для написания ТЗ на каждый модуль.
- Составление релизного плана
- Поиск, формирование, управление командой (аналитик, архитектор, программисты ядра (Django/Python), программисты интерфейса (PHP, Java Script), дизайнер, тестировщики)-14 человек (удаленная работа).
- Контроль качества составленных ТЗ, постановка задач архитектору, постановка задач программистам, контроль качества, сроков.
- Разработка концепта интерфейса, создание прототипов, постановка задач дизайнеру.
- Тестирование выходных параметров API, интерфейсной части, bugtracker, контроль выполнения задач по исправлению bug'ов.
- Презентация рабочей модели инвестору, планирование следующих релизов.
- Аналитика, определение идей и целей, направленных на дальнейшее улучшение сделанного, оптимизация бизнес-процессов.
- Внедрение систем управления проектами (Redmine, Bitrix24, Bugtracker)
- Организация службы Helpdesk с нуля.
- Создание маркетинговой стратегии B2B-B2C сегментов
- Анализ и выбор каналов продвижения продукта
- PR
- Создание и ведение рекламных кампаний (Яндекс Директ, Google Adwords), анализ эффективности рекламных компаний, управление ставками. Углубленное знание Google Analytics, Яндекс.Метрики.
- SEO оптимизация ресурса.
- Постановка задач контент-менеджеру, SMM менеджеру. Продвижение проекта в социальных сетях, реклама.
- Создание корпоративного сайта компании на готовой CMS (концепт, структура, программирование)
- Анализ контента, рекомендации по структурированию.

Январь 2013 –  
Сентябрь 2014  
(1 год и 9 месяцев)

## **ООО "Мир ин Медиа"**

Руководитель интернет-проектов/маркетолог

Россия, Москва

### **Обязанности и достижения**

Сфера деятельности компании - интернет-агентство полного цикла (создание сайтов и мобильных приложений, продвижение продуктов и услуг, SEO, ведение рекламных кампаний, техническое сопровождение)

- Проведение маркетинговых исследований рынка заказчиков, аналитика.
- Customer development
- Создание концепта, разработка внутренней логики проектов
- Написание технических заданий
- Прототипирование, UX
- Создание схем монетизации
- Создание мобильных приложений
- Планирование проекта, планирование работ, согласование бюджета, управление документацией, управление изменениями.
- Формирование команды, управление (7+ человек)
- Постановка задач команде (программисты, дизайнеры, верстальщики, контент-менеджеры), контроль качества, сроков.
- Управление несколькими проектами одновременно.
- Отличное знание cms 1С-Bitrix, Drupal (архитектура, программирование, интеграция с различными сервисами).
- Маркетинг - создание маркетинговых стратегий (B2B, B2C) - выбор каналов продвижения продуктов - лидогенерация - создание и ведение рекламных кампаний (Яндекс Директ, Google Adwords), анализ эффективности. Углубленное знание Google Analytics, Яндекс.Метрики.
- SEO оптимизация -SMM маркетинг

За время работы в компании мной были реализованы сложные проекты в следующих сферах:

- Туризм - Clickvoyage.ru - перезапуск проекта, интеграция с испанской booking

системой, создание сопутствующих проектов. Продвижение продукта.  
- itravex.ru (startup) - создание и запуск проекта с нуля, разработка и реализация логики бронирования экскурсий в четырёх странах из любой точки мира. Продвижение продукта • Медицина - Создание сайта для поликлиники №1 МВД России, интеграция с системой записи на приём. • Мобильное приложение - Разработка приложения для расчёта и оплаты ЖКХ по заказу Топливо-энергетического хозяйства г. Москвы. Продвижение продукта.

Май 2011 –  
Декабрь 2012  
(1 год и 8 месяцев)

## **ООО "Единая Европа-Элит"**

Руководитель интернет-проектов  
Россия, Москва

### **Обязанности и достижения**

- Перезапуск проекта «интернет-магазин Стильпарк», CMS «1С Bitrix», интеграция с 1С. Создание портала для розничной сети + интернет-магазин. Написание ТЗ, планирование работ, постановка задач команде, сроки. Контроль за всеми этапами разработки: дизайн, верстка, размещение, тестирование. Проведение аудита юзабилити, технического аудита . Поиск и заключение договоров с подрядчиками и партнерами, проведение тендеров. •Разработка и защита бизнес-плана подразделения (интернет-магазин), бюджетирование проекта (создание бюджета, планирование и контроль расходов), прогнозирование (план продаж, план ожидаемых расходов) •Знание основ интернет-маркетинга, разработка и планирование маркетинговых и рекламных акций, направленных на привлечение целевой аудитории, в том числе долгосрочных (бонусная система, подарочные сертификаты, программа лояльности). •Анализ среды (трафик, рынок, конкуренты, товары). •Ведение рекламных кампаний (Яндекс Директ, Google Adwords), баннерные, тизерные РК. Углубленное знание Google Analytics, Яндекс.Метрики.
- Стратегическое планирование целей деятельности интернет-магазина, отладка бизнес процессов, оперативное управление. Формирование команды с нуля (интернет-продажи, склад, доставка - 15+ чел).
- Формирование ассортимента, продвижение бренда.

Август 2009 –  
Май 2011  
(1 год и 10 месяцев)

## **ООО "Радуга"**

Руководитель интернет магазина  
Россия, Москва

### **Обязанности и достижения**

Обязанности: - •Создание и развитие интернет магазина с «нуля» (функционал сайта, контент, фирменный стиль (проект [www.nicesize.ru](http://www.nicesize.ru))). - •Создание ценовой и ассортиментной политики, разработка общей стратегии развития. - •SEO оптимизация ресурса, разработка различных мероприятий и акций, направленных на повышение лояльности покупателей. - •Формирование команды, управление персоналом. - •Анализ эффективности бизнеса, мониторинг рынка, статистика. - •Управление инфраструктурой интернет-магазина, оптимизация бизнес-процессов, повышение эффективности работы, решение инцидентов  
Достижения: - создание с "нуля" коммерчески успешного проекта

Ноябрь 2005 –  
Апрель 2009  
(3 года и 6 месяцев)

## **AstraZeneca**

IT Specialist  
Россия, Москва

### **Обязанности и достижения**

- ITIL. Оптимизация, формализация процессов IT Infrastructure (анализ существующих процессов, формирование и реализация предложений по оптимизации процессов управления услугами IT) в условиях увеличения штата IT персонала в два раза. Контроль внедренных IT решений, анализ эффективности.
- Обучение. Организация и проведение вводных тренингов для новых сотрудников компании программным продуктам, политикам и процедурам (более 350 человек за 3 года), разработка тренинговых программ. Организация внешних тренингов для IT персонала компании.
- Разработка и внедрение регламентирующей документации для IT персонала для оптимизации бизнес процессов, предоставляемых службой IT, разработка «knowledge base» поступающих инцидентов, разработка Service Catalog. Разработка и внедрение IT политик и процедур для внешних пользователей по России и СНГ (800+ пользователей), координация обеспечения поддержки. Внедрение и адаптация ПО по контролю выполнения поступающих заявок для обеспечения 100% поддержки пользователей.
- Участие в совместных проектах с HR по разработке регламентирующей документации для персонала касавшегося IT сектора.
- Реализация глобальных IT проектов в России (пошаговое планирование внедрения проекта, подготовка проектной документации), таких как перевод всех пользователей компании на ОС Windows Vista, открытие новых офисов компании в Санкт-Петербурге, Киеве и Алма-Ате, внедрение и сопровождение CRM решений.
- Взаимодействие с HQ (Европа) по решению технических проблем, а также по глобальным проектам. Работа с провайдерами, поставщиками оборудования, аутсорсинговыми компаниями. Управление лицензиями.
- Установка и поддержка разрешенного программного обеспечения в соответствии с глобальными политиками компании, разработка плана модернизации hardware and software.
- Работа с массивами данных (MS Excel, MS Access, SQL), анализ, ведение статистики, составление различных отчетов директору IT.

Февраль 2005 –  
Ноябрь 2005  
(10 месяцев)

### **ОАО "Ватком"**

Программист  
Россия, Москва

### **Обязанности и достижения**

Внедрение комплекса "Система Учета Посетителей" в гипермаркетах России и СНГ. • Разработка глобального и детального плана внедрения, постановка задач сотрудникам (3 подчиненных), контроль процесса внедрения. • Тестирование программных и аппаратных модулей. • Постановка задач программистам. • Обучение заказчиков работе с программно-аппаратным модулем, разработка тренинговых программ, методических пособий. • Выезды на объекты по России для решения текущих проблем внедрения.

Август 2000 –  
Февраль 2005  
(4 года и 7 месяцев)

### **ОАО "РЖД"**

инженер  
Россия, Москва

### **Обязанности и достижения**

- Внедрение комплекса "Удаленное управление электроснабжением железнодорожного транспорта" на ЖД России.
- Установка программно-аппаратного комплекса на объектах (в пределах РФ), тестирование, отладка.
- Обучение персонала работе с комплексом, разработка концепции и процедур обучения.

---

## Высшее образование

---

Сентябрь 1995 —  
Июнь 2000

### **Московский государственный университет путей сообщения; МГУПС; ИМИУ; ИИПС; ВЗИИЖТ; МТЭИ**

Институт управления и информационных технологий  
Россия, Москва

#### **Специализация и достижения**

диплом с отличием

---

## О себе

---

Занимаюсь управлением front-end, back-end разработкой более шести лет. За это время сделана масса проектов, в том числе и международных, на самых различных платформах (Django/Python, Ruby on Rails, CMS 1C-Bitrix, Drupal, WordPress, Umi).

Основные функции:

- Переговоры с заказчиками, формирование бизнес-требований, анализ рынка, анализ целей и способов их достижения, разработка концепта (стратегии) проекта, согласования, составление релизного плана.
- Формирование команды, оценка объема работ, сроков проекта. Определение очередности работ, сроков этапов выполнения.
- Написание формализованных ТЗ по этапам проекта (для программистов, дизайнеров).
- Разработка концепта интерфейса, создание прототипов ключевых (уникальных) страниц (ахуге7).
- Внедрение систем управления проектами (Jira, Redmine, Bitrix24, MSProject)
- Управление разработкой: постановка задач команде в соответствии с планом проекта и приоритетами (методология scrum), проведение ежедневных митингов с командой, выявление и решение насущных проблем. Управление изменениями.
- Контроль качества, сроков на каждом этапе работ.
- Презентация рабочей модели заказчику.

Сертификаты:

2007 — ITSM: Принципы организации деятельности подразделений IT в компании, Академия IT , сертификат

2008 — ITIL: Процессы предоставления IT услуг (Service Delivery), Академия IT, сертификат

2009 — IT Project Management: Управление проектами в области информационных технологий , Центр "Специалист" при МГТУ им. Баумана, сертификат

2015 -- Запуск стартапа: от поиска идеи до выхода на рынок. Нетология - центр online образования

---

«Мой Круг» — вакансии для IT-специалистов