

Ирина Мишина

Руководитель интернет-проектов/Маркетолог/TeamLead

Местоположение

Проживание: Россия, Москва

Готовность к работе: готов к удаленной работе

Возраст и стаж

Стаж: 17 лет и 5 месяцев

Возраст: 37 лет

Зарплатные ожидания: От 60000 руб.



Профессиональные навыки

Управление проектами • Управление разработкой • Создание концепций • Сопровождение проектов • Веб-дизайн • Интернет маркетинг • Разработка интернет-магазинов • Поисковая оптимизация • Руководство стартапом • Проектное планирование

Опыт работы

Октябрь 2016 —
По наст. время

ООО "Планета-Информ"

TeamLeader

Россия, Москва

Обязанности и достижения

- Перезапуск проекта kinomania.ru (входит в top-5 сервисов, обзорающих сферу кино)
- Бюджетирование проекта
- Разработка концепта, релизного плана
- Выбор способов реализации, формирование команды
- Управление web- разработкой (agile)
- Контроль качества, управление документацией, управление изменениями.
- Анализ конкурентной среды и целевой аудитории, ее потребностей
- Проведение А/В тестирования функционала
- Проработка пользовательских сценариев и интерфейсов
- Анализ юзабилити, разработка и внедрение решений для его улучшения;
- Разрешение всех внештатных ситуаций на проекте
- Оптимизация процессов разработки продуктов
- Сбор, структурирование и согласование предложений от внутренних департаментов к новому функционалу, участие в обсуждении и утверждении требований, поиск решений
- Обеспечение прозрачной коммуникации между членами команды разработки и другими отделами дирекции
- Разработка и внедрение решений для улучшения seo
- Постановка задач seo-специалистам, контроль
- Внедрение систем управления проектами (Redmine, Bitrix24, Bugtracker)
- Анализ и выбор каналов продвижения продукта
- PR

Декабрь 2015 —

ООО "Сфера Системс"

Август 2016

Руководитель отдела маркетинга - проектная работа, удаленно
Россия, Краснодар

Обязанности и достижения

Marketing • Разработка маркетинговой стратегии по выводу программного продукта по проведению вебинаров, лекций на рынок • Участие в доработке продукта, получение модели MVP • Организация участия компании в выставках и форумах по профилю продукта • Формирование и управление командой исполнителей (marketing - бизнес-аналитик, маркетолог, SMM менеджер, копирайтер, аккаунт менеджер, менеджер по e-mail рассылкам. development - программист, верстальщик, дизайнер, копирайтер) • Реклама: - Выбор площадок (Ядирект, Gadwords, CPA и RTB сети) - Создание семантического ядра, рекламных кампаний • Постановка задач команде на производство продающего контента (презентации, рассылки, etc) • Анализ рынка, определение целевой аудитории для 4-х основных направлений бизнеса (B2B, B2C) • Разработка схемы монетизации продукта • Customer development • Формирование и проверка новых гипотез по выводу продукта на рынок Development • Разработка концепта и ТЗ на создание Landing Pages • Конструирование Landing Pages на платформе LPGenerator • Проведение A/B тестирования • Лидогенерация • Разработка концепта и ТЗ на производство сайта продукта • Формирование требований к разработке и дизайну, выбор способа разработки • Прототипирование (UX) • Управление проектом и командой (методология scrum) - удаленные сотрудники

Май 2015 –
Май 2016

Ассоциация частных инвесторов

Team Leader/Marketing expert

Россия, Москва

Обязанности и достижения

За время работы было реализовано 3 startup проекта: 1. Marketplace вся рассрочка - агрегатор интернет-магазинов, продающих товары в рассрочку, а также механизм ведения и учёта рассрочки покупателей. B2B-B2C проект. 2. Проект страхования от тяжелых заболеваний от Raffeizen Life. B2C 3. Портал-агрегатор частных инструкторов в разных сферах деятельности, а также социальная сеть для общения. Все эти проекты в данный момент находятся в финальной стадии разработки. Работы, выполненные по каждому проекту: •Development - Разработка концепта, логики, внутренних механизмов проекта. - Разработка схемы монетизации - Составление технического задания на разработку и дизайн - Прототипирование (UX) - Формирование команды, выбор способов реализации. - Управление разработкой (методология scrum) - MVP, создание релизного плана • Маркетинг - Анализ рынка - Customer development - Определение целевой аудитории, анализ каналов продвижения - Разработка стратегии выхода на рынок - "Проверка гипотезы" - создание Landing pages продукта/услуги (для B2B, B2C), лидогенерация.

Сентябрь 2014 –
Май 2015

TVEAM Limited

Team Leader/Project Manager/Marketing Expert

Россия, Москва

Обязанности и достижения

•Полный перезапуск международного проекта в сфере интернет-телевидения (мультимодульный проект, подразумевающий полное вовлечение пользователя в процесс вещания (создание, поддержка

собственного телеканала и др) с элементами социальной сети, геймификация. Разработка принципиально нового концепта от идеи и требований инвестора до способов реализации (совместно с product director). •Планирование проекта, планирование работ, управление документацией, управление изменениями. •Разработка модульной структуры ядра, постановка задач аналитику для написания ТЗ на каждый модуль. •Составление релизного плана •Поиск, формирование, управление командой (аналитик, архитектор, программисты ядра (Django/Python), программисты интерфейса (PHP, Java Script), дизайнер, тестировщики)-14 человек (удаленная работа). •Контроль качества составленных ТЗ, постановка задач архитектору, постановка задач программистам, контроль качества, сроков. •Разработка концепта интерфейса, создание прототипов, постановка задач дизайнеру. •Тестирование выходных параметров API,интерфейсной части, bugtracker, контроль выполнения задач по исправлению bug'ов. •Презентация рабочей модели инвестору, планирование следующих релизов. •Аналитика, определение идей и целей, направленных на дальнейшее улучшение сделанного, оптимизация бизнес-процессов. •Внедрение систем управления проектами (Redmine, Bitrix24, Bugtracker) •Организация службы Helpdesk с нуля. •Создание маркетинговой стратегии B2B-B2C сегментов •Анализ и выбор каналов продвижения продукта •PR •Создание и ведение рекламных кампаний (Яндекс Директ, Google Adwords), анализ эффективности рекламных компаний, управление ставками. Углубленное знание Google Analytics, Яндекс.Метрики. •SEO оптимизация ресурса. •Постановка задач контент-менеджеру, SMM менеджеру. Продвижение проекта в социальных сетях, реклама. •Создание корпоративного сайта компании на готовой CMS (концепт, структура, программинг) •Анализ контента, рекомендации по структурированию.

Январь 2013 –
Сентябрь 2014

ООО "Мир ин Медиа"

Руководитель интернет-проектов/маркетолог

Россия, Москва

Обязанности и достижения

Сфера деятельности компании - интернет-агентство полного цикла (создание сайтов и мобильных приложений, продвижение продуктов и услуг, SEO, ведение рекламных кампаний, техническое сопровождение) •Проведение маркетинговых исследований рынка заказчиков, аналитика. •Customer development •Создание концепта, разработка внутренней логики проектов •Написание технических заданий •Прототипирование, UX •Создание схем монетизации •Создание мобильных приложений •Планирование проекта, планирование работ, согласование бюджета, управление документацией, управление изменениями. •Формирование команды, управление (7+ человек) •Постановка задач команде (программисты, дизайнеры, верстальщики, контент-менеджеры), контроль качества, сроков. •Управление несколькими проектами одновременно. •Отличное знание cms 1С-Bitrix, Drupal (архитектура, программинг, интеграция с различными сервисами). •Маркетинг - создание маркетинговых стратегий (B2B, B2C) - выбор каналов продвижения продуктов - лидогенерация - создание и ведение рекламных кампаний (Яндекс Директ, Google Adwords), анализ эффективности. Углубленное знание Google Analytics, Яндекс.Метрики. -SEO оптимизация -SMM маркетинг За время работы в компании мной были реализованы сложные проекты в следующих сферах: • Туризм - Clickvoyage.ru - перезапуск проекта, интеграция с испанской booking системой, создание сопутствующих проектов. Продвижение продукта. - itravex.ru (startup) - создание и запуск проекта с нуля, разработка и реализация логики бронирования экскурсий в четырёх странах из

любой точки мира. Продвижение продукта • Медицина - Создание сайта для поликлиники №1 МВД России, интеграция с системой записи на приём. • Мобильное приложение - Разработка приложения для расчёта и оплаты ЖКХ по заказу Топливо-энергетического хозяйства г. Москвы. Продвижение продукта.

Май 2011 –
Декабрь 2012

ООО "Единая Европа-Элит"

Руководитель интернет-проектов
Россия, Москва

Обязанности и достижения

•Перезапуск проекта «интернет-магазин Стильпарк», CMS «1С Bitrix», интеграция с 1С. Создание портала для розничной сети + интернет-магазин. Написание ТЗ, планирование работ, постановка задач команде, сроки. Контроль за всеми этапами разработки: дизайн, верстка, размещение, тестирование. Проведение аудита юзабилити, технического аудита . Поиск и заключение договоров с подрядчиками и партнерами, проведение тендеров. •Разработка и защита бизнес-плана подразделения (интернет-магазин), бюджетирование проекта (создание бюджета, планирование и контроль расходов), прогнозирование (план продаж, план ожидаемых расходов) •Знание основ интернет-маркетинга, разработка и планирование маркетинговых и рекламных акций, направленных на привлечение целевой аудитории, в том числе долгосрочных (бонусная система, подарочные сертификаты, программа лояльности). •Анализ среды (трафик, рынок, конкуренты, товары). •Ведение рекламных кампаний (Яндекс Директ, Google Adwords), баннерные, тизерные РК. Углубленное знание Google Analytics, Яндекс.Метрики. •Стратегическое планирование целей деятельности интернет-магазина, отладка бизнес процессов, оперативное управление. Формирование команды с нуля (интернет-продажи, склад, доставка - 15+ чел). •Формирование ассортимента, продвижение бренда.

Август 2009 –
Май 2011

ООО "Радуга"

Руководитель интернет магазина
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Обязанности: - •Создание и развитие интернет магазина с «нуля» (функционал сайта, контент, фирменный стиль (проект www.nicesize.ru)). - •Создание ценовой и ассортиментной политики, разработка общей стратегии развития. - •SEO оптимизация ресурса, разработка различных мероприятий и акций, направленных на повышение лояльности покупателей. - •Формирование команды, управление персоналом. - •Анализ эффективности бизнеса, мониторинг рынка, статистика. - •Управление инфраструктурой интернет-магазина, оптимизация бизнес-процессов, повышение эффективности работы, решение инцидентов Достижения: - создание с "нуля" коммерчески успешного проекта

Ноябрь 2005 –
Апрель 2009

AstraZeneca

IT Specialist
Россия, Москва

Обязанности и достижения

• ITIL. Оптимизация, формализация процессов IT Infrastructure (анализ существующих процессов, формирование и реализация предложений

по оптимизации процессов управления услугами IT) в условиях увеличения штата IT персонала в два раза. Контроль внедренных IT решений, анализ эффективности. • Обучение. Организация и проведение вводных тренингов для новых сотрудников компании программным продуктам, политикам и процедурам (более 350 человек за 3 года), разработка тренинговых программ. Организация внешних тренингов для IT персонала компании. • Разработка и внедрение регламентирующей документации для IT персонала для оптимизации бизнес процессов, предоставляемых службой IT, разработка «knowledge base» поступающих инцидентов, разработка Service Catalog. Разработка и внедрение IT политик и процедур для внешних пользователей по России и СНГ (800+ пользователей), координация обеспечения поддержки. Внедрение и адаптация ПО по контролю выполнения поступающих заявок для обеспечения 100% поддержки пользователей. • Участие в совместных проектах с HR по разработке регламентирующей документации для персонала касавшего IT сектора. • Реализация глобальных IT проектов в России (пошаговое планирование внедрения проекта, подготовка проектной документации), таких как перевод всех пользователей компании на ОС Windows Vista, открытие новых офисов компании в Санкт-Петербурге, Киеве и Алма-Ате, внедрение и сопровождение CRM решений. • Взаимодействие с HQ (Европа) по решению технических проблем, а также по глобальным проектам. Работа с провайдерами, поставщиками оборудования, аутсорсинговыми компаниями. Управление лицензиями. • Установка и поддержка разрешенного программного обеспечения в соответствии с глобальными политиками компании, разработка плана модернизации hardware and software. • Работа с массивами данных (MS Excel, MS Access, SQL), анализ, ведение статистики, составление различных отчетов директору IT.

Февраль 2005 –
Ноябрь 2005

ОАО "Ватком"

Программист
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Внедрение комплекса "Система Учета Посетителей" в гипермаркетах России и СНГ. • Разработка глобального и детального плана внедрения, постановка задач сотрудникам (3 подчиненных), контроль процесса внедрения. • Тестирование программных и аппаратных модулей. • Постановка задач программистам. • Обучение заказчиков работе с программно-аппаратным модулем, разработка тренинговых программ, методических пособий. • Выезды на объекты по России для решения текущих проблем внедрения.

Август 2000 –
Февраль 2005

ОАО "РЖД"

инженер
Россия, Москва

Обязанности и достижения

• Внедрение комплекса "Удаленное управление электроснабжением железнодорожного транспорта" на ЖД России. • Установка программно-аппаратного комплекса на объектах (в пределах РФ), тестирование, отладка. • Обучение персонала работе с комплексом, разработка концепции и процедур обучения.

Январь 1995 –
Январь 2000

Московский государственный университет путей сообщения; МГУПС; ИМИУ; ИИПС; ВЗИИЖТ; МТЭИ

Институт управления и информационных технологий
Россия, Москва

Специализация и достижения

диплом с отличием

О себе

Занимаюсь управлением front-end, back-end разработкой более шести лет. За это время сделана масса проектов, в том числе и международных, на самых различных платформах (Django/Python, Ruby on Rails, CMS 1C-Bitrix, Drupal, WordPress, Umi).

Основные функции:

- Переговоры с заказчиками, формирование бизнес-требований, анализ рынка, анализ целей и способов их достижения, разработка концепта (стратегии) проекта, согласования, составление релизного плана.
- Формирование команды, оценка объема работ, сроков проекта. Определение очередности работ, сроков этапов выполнения.
- Написание формализованных ТЗ по этапам проекта (для программистов, дизайнеров).
- Разработка концепта интерфейса, создание прототипов ключевых (уникальных) страниц (axure7).
- Внедрение систем управления проектами (Redmine, Bitrix24, MSPProject)
- Управление разработкой: постановка задач команде в соответствии с планом проекта и приоритетами (методология scrum), проведение ежедневных митингов с командой, выявление и решение насущных проблем. Управление изменениями.
- Контроль качества, сроков на каждом этапе работ.
- Презентация рабочей модели заказчику.

Сертификаты: 2007 – ITSM:Принципы организации деятельности подразделений IT в компании, Академия IT , сертификат 2008 – ITIL: Процессы предоставления IT услуг (Service Delivery), Академия IT, сертификат 2009 – IT Project Management:Управление проектами в области информационных технологий , Центр "Специалист" при МГТУ им. Баумана, сертификат

«Мой Круг» – вакансии для IT-специалистов