

Леонид Гроховский

Директор по технологии продвижения и автоматизации,
Оптимизм.ру

Местоположение

Проживание: Россия, Москва

Возраст и стаж

Стаж: 10 лет и 2 месяца

Возраст: 35 лет

Контактная информация

Мой круг: <https://moikrug.ru/leonidgrohovskiy>



Опыт работы

Сентябрь 2011 —
По наст. время
(7 лет и 7 месяцев)

ТопЭксперт.РФ

Руководитель
Россия, Москва

Сентябрь 2011 —
По наст. время
(7 лет и 7 месяцев)

СайтРепорт.РФ

Руководитель
Россия, Москва

Апрель 2011 —
По наст. время
(8 лет)

Optimism.ru

Директор по технологии продвижения и автоматизации
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Обязанности: - Развитие технологий продвижения - Разработка стратегий продвижения ключевых клиентов - Разработка внутренних систем автоматизации

Август 2009 —
Апрель 2011
(1 год и 9 месяцев)

ArrowMedia

Руководитель департамента продвижения сайтов
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Обязанности: - Продвижение услуг компании на рынке - Автоматизация и систематизация рабочих процессов - Разработка технологии - Разработка автоматизированных систем - Продвижение ключевых клиентов - Развитие отношений с партнерами Достижения: - С нуля создал SEO-отдел и вырастил его до SEO-департамента (7 человек в штате + фрилансеры) - Разработал полный комплекс автоматизации: продажи, внешние факторы, внутренние факторы, CRM, анализ конкурентов - Компания стала одним из лидеров по качеству продвижения и вошла в топ-5 (рейтинг seonews.ru "SEO-компании глазами клиентов" - Организовывал все PR-активности и сделал бренд компании узнаваемым - Вырастил 4-х оптимизаторов из стажеров, каждым из которых по-праву горжусь - Успешно продвинули

ряд крупных клиентов в самых конкурентных тематиках - Ежегодно проводил исследования рынка и разработал формат КП, предложений, договоров и обучил менеджерский персонал продажам и работе с клиентами

Февраль 2009 –
Июль 2009
(6 месяцев)

Erstmedia

Руководитель SEO отдела
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Обязанности: - Обучение сотрудников - Развитие клиентского сервиса
- Проведение маркетинговых исследований - Разработка коммерческого продукта - Разработка документации - Продвижение ключевых клиентов - Автоматизация
Достижения: - Организовал работу по продвижению ключевого клиента компании - panasonic.ru - Разработан план по автоматизации бизнес-процессов - Разработан план по развитию отдела на 1 год - Разработаны 2 системы автоматизации: система отчетности с клиентским интерфейсом, автоматизация генерации текстовых элементов - Сформировал команду из 3 человек - Проведено исследование рынка - Разработан формат КП, аудита, ТЗ, отчетности - Компания представлена на конференции РИФ+КИБ 2009

О себе

Специализация и профессиональные навыки:

- Консалтинг и продвижение крупных порталов и интернет магазинов
- Проведение комплексных SEO-аудитов
- Корпоративное обучение
- Консалтинг по развитию SEO-бизнеса

Профессиональные цели:

- Развитие отрасли
- Разработка высоконагруженных аналитических систем
- Оказание услуг высочайшего качества

Награды, сертификаты, портфолио, проекты:

Продвигал и консультировал такие проекты, как championat.ru, rabota.ru, ucheba.ru, pressfoto.ru, aforex.ru, best-realty.ru, panasonic.ru

Членство в обществах и ассоциациях:

<http://rocid.ru/person/44701/>

Преподаватель Академии Интернет Рекламы

Преподаватель ЦКО "Специалист" при МГТУ им. Баумана

Автор проекта ТопЭксперт.РФ

«Мой Круг» – вакансии для IT-специалистов