

# Максим Каширин

Google (Analytics | Tag Manager | Optimize | Ads) / Power BI /  
Adobe Analytics

[linkedin.com/in/max-kashirin](https://www.linkedin.com/in/max-kashirin)

## Местоположение

Проживание: Россия, Саратов

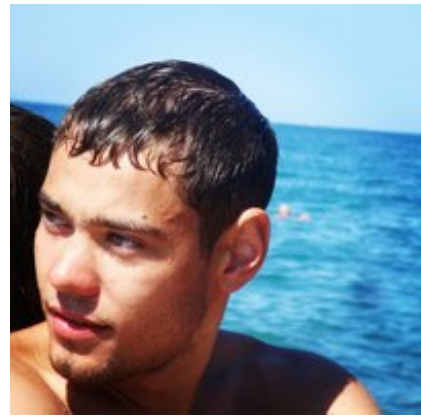
## Возраст и стаж

Стаж: 10 лет и 10 месяцев

Возраст: 28 лет

## Контактная информация

Мой круг: <https://moikrug.ru/maksimkashirin>



---

## Профессиональные навыки

Интернет маркетинг • Google adwords • Аудит сайтов • Повышение конверсии • Яндекс.Метрика •  
Google Analytics • Контекстная реклама • Маркетинговые исследования • Бизнес аналитика •  
Визуализация

---

## Опыт работы

Сентябрь 2017 –  
По наст. время  
(2 года и 3 месяца)

### OpenSoft

Бизнес-аналитик  
Россия, Саратов

#### Применяемые навыки

Google Analytics, Google adwords, JavaScript, Бизнес аналитика, Веб аналитика, Business intelligence

Декабрь 2011 –  
По наст. время  
(8 лет)

### ООО СаратовБизнесКонсалтинг

Инженер-Программист  
Россия, Саратов

Февраль 2009 –  
Декабрь 2011  
(2 года и 11 месяцев)

### ДанилоФФ и К

IT-Специалист  
Россия, Саратов

Февраль 2009 –  
Декабрь 2011  
(2 года и 11 месяцев)

### ООО Студия развлечений Голливуд Рекордс

Программист  
Россия, Саратов

---

## Высшее образование

Сентябрь 2008 –

Саратовский национальный исследовательский

## О себе

---

### Analytics

- Google Analytics (GAIQ)
- Adobe Analytics(Omniture)
- E-commerce analytics
- Yandex Metrika(Session replay)

### Marketing

- PPC (AdWords, BingAds, Ya.Direct, Facebook Ads, VK ads)
- SEO (Google, Yandex)
- E-mail marketing
- Google Optimize (A/B and multivariate tests)
- Adobe Marketring Cloud
- E-commerce KPI improvments
- SMM (FB, Instagram, VK)
- Google My Business and Google Maps

### Data Science

- R, SQL
- Microsoft Power BI
- Predictive analytics
- Data visualization

Also I can:

- Configure Google Analytics with Google Tag Manager
- Google Analytics Enhanced E-commerce improvement
- Configure Adobe Analytics with Adobe Launch
- Configure sales funnels
- Provide analytics data and ongoing analytical support for multiple digital channels potentially including Paid Search, SEO, Display Ads, Email, Social Tracking performance of campaigns and improving results Conversion Rate optimization
- Creating and analyze A/B and other test plans, and recommend improvements (Google optimize and Adobe Target)
- Define goals and identify metrics for improving existing features and new releases Building visualizations, dashboards and reports to provide both ad-hoc and recurring insights
- Improving e-mail campaigns (Adobe Campaign and Campaign Monitor)
- PPC-campaigns optimization (Google Ads, Bing Ads, Yandex Direct)
- Customer Behavior analysis (Customer retention Rate optimization)
- Technical recommendations to improve SEO performance
- Website optimization for Yandex and Google
- Create and optimization of SEO-strategy and marketing-strategy
- Create content for websites and statement of demand for copywriters
- Usability analysis
- Internal site linking SERP monitoring and searching for new keywords

- Technical site analysis
- Keyword research and mapping
- Monitor, tracking and reporting on SEO metrics and trend analysis
- Report and analysis
- Website audit

---

**«Мой Круг»** – вакансии для IT-специалистов