

Мария Кутасина

интернет-маркетолог

Местоположение

Проживание: Россия, Москва

Готовность к работе: готов к переезду и удаленной работе

Возраст и стаж

Стаж: 12 лет

Возраст: 36 лет

Контактная информация

Мой круг: <https://moikrug.ru/mkutasina>



Профессиональные навыки

Контекстная реклама • Яндекс директ • Яндекс.Метрика • Google adwords • Google Analytics • SQL • Интернет маркетинг • Медиапланирование • Исследование рынка • Составление семантического ядра

Опыт работы

Август 2017 –
По наст. время
(2 года и 4 месяца)

ООО "Зеленая сторона"

Руководитель группы контекстной рекламы
Россия, Пенза

Обязанности и достижения

Обязанности:

управление рекламными кампаниями Яндекс Директ, Google Ads, MyTarget, VK, Facebook, работа с системами автоматизации (eLama), веб-аналитика (в т.ч. API к Google Spreadsheets), настройка сервисов колтрекинг (Callibri), мультивиджет (Callibri). Разработка стандартов/процедур оказания услуг.

Применяемые навыки

Управление проектами, Контекстная реклама, Таргетированная реклама, Google Analytics, Яндекс.Метрика

Май 2015 –
По наст. время
(4 года и 7 месяцев)

Фриланс

маркетолог
Россия, Пенза

Обязанности и достижения

Обязанности: медиапланирование, администрирование сайтов (Битрикс, WordPress), e-mail рассылки, smm – продвижение, копирайтинг

Февраль 2016 –
Апрель 2017
(1 год и 3 месяца)

СтанкоМашСтрой

менеджер по маркетингу и рекламе
Россия, Пенза

Обязанности и достижения

Обязанности:

Выпуск газеты Пензенского отделения Союза машиностроителей России "Машиностроитель58" <http://машиностроитель58.рф/>, разработка рекламной продукции (POSm, сувенирная продукция), наполнение сайта, размещение публикаций в СМИ, организация участия в международных выставках

Применяемые навыки

Управление проектами

Ноябрь 2010 –
Апрель 2015
(4 года и 6 месяцев)

ВымпелКом (Билайн)

руководитель группы маркетинга и рекламы

Россия, Пенза

Обязанности и достижения

Обязанности: организация работы сотрудников направления «маркетинг», анализ рынка и ключевых показателей деятельности компании; разработка маркетинговой стратегии; формирование маркетингового бюджета; разработка, реализация, анализ эффективности маркетинговых инициатив; подготовка брифов; медиапланирование; формирование программы наружной рекламы; организация промо и event – мероприятий; проведение конкурсов по выбору поставщиков рекламной продукции и услуг

Достижения: организация рекламной кампании к запуску сети 4G, ввод локального тарифного плана, запуск местной городской нумерации в г. Кузнецк, организация промо-акций в рамках крупных городских мероприятий

Ноябрь 2009 –
Июль 2010
(9 месяцев)

Дера

менеджер по маркетингу

Россия, Пенза

Обязанности и достижения

Обязанности: анализ конъюнктуры рынка межкомнатных дверей (опт, розница), проведение маркетинговых исследований; подготовка аналитических отчетов, работа на выставках, наполнение сайта

Достижения: внедрение смешанного метода ценообразования (затраты + цены конкурентов)

Сентябрь 2007 –
Октябрь 2009
(2 года и 2 месяца)

ЦВ Протек

специалист по ценообразованию (в группе маркетинга)

Россия, Пенза

Обязанности и достижения

Обязанности: управление параметрами системы ценообразования в условиях жесткой ценовой конкуренции (7 500 позиций): анализ ценовой информации конкурентов, контроль ее достоверности; разработка дифференцированного ценового предложения с учетом уходимости товара, сезонности, акционных предложений, доходности; клиентский маркетинг, подготовка аналитических отчетов

Достижения: структурирование информации по ценам конкурентов, внедрение системы попозиционных коэффициентов (для оперативного реагирования на изменение цен)

Высшее образование

Ноябрь 2017 –
Май 2018

Пензенский государственный университет (бывший ППИ)

Институт экономики и управления (ИЭУ)

Россия, Пенза

Специализация и достижения

Программа подготовки управленческих кадров при Президенте РФ ,
направление «Маркетинг»

Сентябрь 2000 –
Июнь 2005

ПГУАС (Пензенский государственный университет архитектуры и строительства; ПИСИ)

Институт экономики и менеджмента

Россия, Пенза

Специализация и достижения

специальность «Маркетинг», дневное отделение; диплом с отличием

О себе

Занимаюсь настройкой и оптимизацией контекстной рекламы, web-аналитикой, настройкой коллтрекинга, мультивиджетов.

Опыт в оффлайн маркетинге - 10 лет: разработка и реализация маркетинговых стратегий, рекламных кампаний, бюджетирование, ценообразование.

Имею навыки администрирования сайтов (Wordpress, Битрикс 24, Tilda), подготовки e-mail рассылок (**SendPulse**, **UniSender**).

Ответственна, ориентирована на результат, люблю сложные задачи.

«Мой Круг» – вакансии для IT-специалистов