

Елена Джетпыспаева

Developer Relations, маркетинг технологий, работа с сообществом

about.me/mursya

Местоположение

Проживание: Россия, Москва

Готовность к работе: готов к переезду и удаленной работе

Возраст и стаж

Стаж: 15 лет и 3 месяца

Возраст: 36 лет

Зарплатные ожидания: От 150 руб.

Контактная информация

Мой круг: <https://moikrug.ru/mursya>



Профессиональные навыки

Продуктовый маркетинг • Интернет маркетинг • Управление проектами • Стратегические коммуникации • Связи с общественностью

Опыт работы

Апрель 2013 **Яндекс**

—
По наст. время
(6 лет и 1
месяц) Специалист по Developer Relations и маркетингу инфраструктурных технологий
Россия, Москва

Обязанности и достижения

В 2013 году заняла позицию специалиста по технологическому маркетингу и Developer Relations (общению с разработчиками и сообществами), где работаю в тесной связке командой разработки технологии БЭМ. В команде отвечаю за образ продукта, стратегию и маркетинг его как на международный и локальный рынок, так и внутри Яндекса (внутренняя библиотека), внешнюю и внутреннюю коммуникацию с пользователями, заказчиками, разработчиками сообщества, дизайнерами и многими другими участниками процесса, бизнес-партнерства и внедрения в других компаниях проектах и многое другое. При отсутствии локальных технологических кейсов (технология БЭМ — крупнейшая в мире, ей пользуется Google и другие компании и проекты), многие вещи приходится делать впервые. В соответствии с целями и задачами придумываю ходы и осуществляю их вместе с командой или в рамках своих обязанностей. Забочусь о том, чтобы бренд технологии и Яндекса был узнаваем во фронтенд-мире через наши выступления, статьи в профильных изданиях, проекты на стеке технологий и другие способы. Определяю контент-политику официального сайта технологии <https://bem.info> Внутри Яндекса отвечаю за коммуникационную стратегию нашего отдела, работу с пользователями, продвижение наших инфраструктурных технологий.

Сентябрь 2012 **Яндекс**

—
Апрель 2013
(8 месяцев) Руководитель группы собственных мероприятий
Россия, Москва

Обязанности и достижения

С 2011 по 2013 руководила группой собственных мероприятий Яндекса (headcount 3), в которой вырастила 3х полноценных менеджеров мероприятий, пришедших работать в Яндекс с минимальными скилами. Запустила с группой и сама ряд технологических форматов конференций Яндекса, придумала различные варианты взаимодействия с сообществами. Передала проекты собственных мероприятий Яндекса и форматы менеджерам, которые успешно их реализуют.

Май 2011 – **Яндекс**
Сентябрь 2012
(1 год и 5
месяцев) Event-manager
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Основной проект с 2011 по 2013 годы – конференция Яндекса Я.Субботник. Отвечал за реализацию проекта под ключ, годовую стратегию продвижения технологий Яндекса через проект, продвижение HR бренда, маркетинг Яндекса и офисов компании в регионах. Годовой план, определение целей и задач, поиск спикеров, тренировка докладчиков, написание текстов, съемка роликов и многое другое – мои обязанности. Запустила проект в новых городах (Челябинск, Рига) и на площадках сторонних конференций. Добилась роста аудитории проекта в 2 раза, посещаемости мероприятия на местах до 70% (с 40-50%). Внедрила практику проведения мероприятия в качестве секций внешних конференций в другие проекты собственных мероприятий. В составе небольшой команды работала над Yet another Conference 2011-2014. Отвечала за внешних докладчиков, докладчиков секции фронтенд, стенды, тексты для сайта конференции на русском/английском, съемку рекламных роликов и многое другое. Запустила проект мероприятий сообщества БЭМ ВЕМир на площадке YaC. Добилась роста направления фронтенд в отдельную конференцию внутри YaC. Дважды была спикером конференции в секции фронтенда. В 2012 году запустила проект Я.Гости – встречи внешних сообществ на площадке Яндекса. Помимо защиты и внедрения концепции на уровне компании провела крупные мероприятия для таких фронтенд-сообществ как Web Standards Days и MoscowJS. Сообщества, по их данным, приросли 2,5 раза и вышли на качественно новый уровень проведения мероприятий. Передала проект в руки менеджеров по мероприятиям Яндекса, которые успешно работают с сообществами дальше. Сейчас в проекте успешно поддерживается более 20+ внешних сообществ по городам СНГ. В 2013 в рамках задачи по построению и развитию сообщества вокруг технологии БЭМ придумала и запустила проект митапов по БЭМ – ВЕМир. Снаружи было проведено 6 митапов. С развитием сообщества и повышением уровня разработчиков в нем придумала и провела Хакатон по БЭМ, а также запустила бэминары – вебинары по БЭМ. Митапы по БЭМ как формат дали отличные результаты что позволило зеркалировать проект внутрь Яндекса в 2014. Участвовала в проведении международной научной конференции по поиску ECIR в 2013 году после успешного выигрыша пичта Яндексом.

Март 2010 – **Freedom House**
Февраль 2011
(1 год) Независимый консультант
Швейцария, Цюрих

Обязанности и достижения

В рамках проекта помогала со страновым консалтингом в области Интернета и свободы слова для <http://www.freedomhouse.org/report/freedom-net/freedom-net-2011>. Подготовила страновой отчет, который по окончании проекта был опубликован как глава в ежегодном репорте Freedom House - Freedom on the Net 2011 http://www.freedomhouse.org/sites/default/files/inline_images/Kazakhstan_FOTN2011.p. По приглашению со стороны международной организации Freedom House консультировала по проекту Freedom on the Net в рамках проекта оценки индекса глобального развития Интернет и цифровой медиа свободы. Область экспертизы: Казахстан и Центральная Азия

Март 2010 – **54digits**

Август 2012 –
(2 года и 6 месяцев) Специалист по маркетингу в новых медиа
Казахстан, Алматы

Обязанности и достижения

В проекте отвечаю за консалтинг в сфере технологического маркетинга, мероприятий digital коммуникации. Работаю вместе с партнерами в Казахстане и США. Веду проекты, консультирую команды.

Апрель 2009 –
Исследователь

Сентябрь 2009 –
(6 месяцев) Германия, Гиссен

Обязанности и достижения

Выиграла грант на 6-ти месячный исследовательский проект от фонда Фольксвагена и Университета города Гиссен, Германия. В рамках гранта выступала в качестве лектора по медиа-политике в Казахстане и ситуации в странах Центральной Азии, спикера на семинарах немецких профессоров и исследователя. Финалом стажировки стало выступление на научной конференции в Кобленце (Германия) по политике в ЦА и публикация исследования.

Февраль 2009 –
Идеолог BarCamp Central Asia и owner формата конференции

Апрель 2011 –
(2 года и 3 месяца) Казахстан, Алматы

Обязанности и достижения

В 2009 году успешно запустила в Казахстане формат конференций BarCamp – международные community-driven конференции с user generated контентом. Конференция BarCamp Central Asia (ежегодно с 2009 по 2011) за три года стала крупнейшей IT конференцией региона (рост с 350 участников до 1400). Конференция стала площадкой, где каждый мог выступить с рассказом про опыт в IT, про свой проект, найти единомышленников или заявить о себе. Помимо стихийного расписания в программе конференции были и профессиональные слоты, где выступили спикеры Google, Opera, Яндекс, Microsoft, Nokia, локальных IT компаний. Конкурс грантов для стартапов и блогов дал путевку в жизнь многим проектам, например, Woopra. На конференции отвечала за формат мероприятия, стратегию спонсорства включая креативные предложения для спонсоров, поиск бюджета (бюджет конференции составлял порядка \$60тыс), переговоры со спонсорами, поиск спикеров в профессиональную программу, просмотр докладов, маркетинговую и коммуникационную стратегии, копирайтинг и работу с дизайнерами по брендированию мероприятия.

Январь 2009 –
Маркетинг менеджер проекта, редактор

Сентябрь 2011 –
(2 года и 9 месяцев) Чехия, Прага

Обязанности и достижения

Проект социальных блогов стран Центральной Азии, организованный на гранты международных фондов по типу международной платформы Global Voices. В течение двух лет координировала активность блогеров 5 стран Центральной Азии русской, английской и языковых версий проекта, отвечала за бюджет, редакторский план, медийные истории и информационный поводы, составляла подборку по региону для Global Voices. Помимо этого развивала проект благодаря интеграции с новыми медиа которые только начинали появляться в регионе, отвечала за фандрайзинг и участие в международных ревью-встречах, конференциях и других мероприятиях, где представляла проект и кейсы развития, организовывала тренинги для блогеров проекта.

Март 2008 – **Saatchi & Saatchi**

Февраль 2009
(1 год) Копирайтер

Казахстан, Алматы

Обязанности и достижения

Копирайтер для FMCG брендов и продуктов банковской, автомобильной, табачной и других отраслей. Отвечала за дизайн и запуск первых в Казахстане онлайн-кампаний а также за продвижение FMCG брендов в онлайн-сообществах. Разработала концепции для разных носителей, придумала много слоганов, адаптировала еще больше видеороликов и других рекламных материалов, написала пачку сценариев собственных видео, которые сняла и выпустила в продакшн, и так далее.

Октябрь 2006 – **Европейский Парламент, Directorate General (DG) Internal Politics (IPOP)**

Февраль 2007
(5 месяцев) – **- внутренняя политика**

Стажер департамента внутренней политики

Бельгия, Брюссель

Обязанности и достижения

Помогала команде проекта внутренней библиотеки. Участвовала во встречах по разработке проекта, готовила брифы, резюме встреч и предложения по улучшению проекта. Работала с онлайн-хранилищем данных и готовила E-studies к отцифровке и каталогизации. Написала и опубликовала исследование по заданной тематике для внутреннего издания Fact Sheet. Выработала ряд рекомендаций по развитию для проектов, с которыми работала.

Февраль 2004 – **Интернет-агентство Gazeta.kz**

Февраль 2010
(6 лет и 1 месяц) – Маркетинг менеджер проекта, редактор (англ.)

Казахстан, Алматы

Обязанности и достижения

Начинала как журналист русской и английской версий новостного портала. Специализировалась на экономических, IT и образовательных темах. Выросла в редактора английской версии, ответственного за контентную политику английской версии издания, общение с журналистами, корректуру, перевод и подготовку собственных материалов. Совмещала работу с продвижением проекта в социальных медиа, которые только пришли на медийный рынок Казахстана.

Высшее образование

Апрель 2009 –
Февраль 2010

Justus Liebig Universitet Giessen

Mathematik

Германия, Гиссен

Специализация и достижения

Провела исследование в сфере новых медиа в Центральной Азии, опубликовала его в научном издании университета, прочитала ряд лекций о журналистике, IT проектах и новых медиа в Центральной Азии в университетах Германии и Англии.

Январь 2005 –
Январь 2006

Hochschule Bremen

Экономических наук

Германия, Бремен

Специализация и достижения

С отличием окончила магистратуру в сфере проектного и стратегического менеджмента в сфере малого и среднего бизнеса и госуправления (продуктовый, проектный и стратегический менеджмент, продуктовый маркетинг). Училась по годовой стипендии DAAD.

Январь 1999 –
Январь 2004

Казахский национальный университет им. Аль-Фараби; КазГУ им.Кирова

Журналистики

Казахстан, Алматы

Специализация и достижения

С красным дипломом окончила бакалавриат в сфере коммуникации и связи с общественностью.

О себе

Коммуникация с разработчиками, внутренняя и внешняя коммуникация вокруг продукта и команды, создание сообщества вокруг продукта или технологии, маркетинг, технологические мероприятия – моя ежедневная работа.

Помогаю технологиям со строительством бренда, сообществам – расти, нужным людям – встретиться друг с другом, мероприятиям – принести пользу продуктам и проектам.

Веду проекты от идеи до запуска, определяя стратегию и воплощая ее в жизнь. Консультирую команды и проекты.

Родилась в Казахстане. Училась и работала в Германии, Бельгии, Швейцарии.

Запустила первую и самую крупную IT конференцию в Центральной Азии – BarCamp Central Asia, которая дала солидный толчок развитию Интернет-рынка; получила за нее награду Award.kz за вклад в развитие Казнета.

Написала несколько исследований в сфере Интернета с дальнейшей публикацией книг по ним. В качестве лектора на данную тематику выступала в University College London и Justus Liebig Universitaet Giessen.

На данный момент живу в Москве, работаю в Яндексе, консультирую команды и проекты удаленно.

Здесь можно найти часть моих выступлений.

Всегда открыта новым возможностям.

Специализация: Поиск новых продуктовых ниш, разработка идеи продукта, переосмысление и перезапуск продуктов, управление технологическим партнерством, технологический маркетинг и PR, консалтинг в сфере IT включая подбор персонала, ивент-менеджмент в сфере технологий, построение и управление брендом, управление проектом и командой разработки.

Языки: русский (родной), английский (fluent, IELTS 7.5), немецкий (B2-C1)

Рекомендательные письма

Вячеслав Олиянчук

Сайтостроитель • знакомый

Лена готовит Яндекс.Субботники и YaC'и особенно вкусно.

Письмо написано 16 мая 2012 в 11:27 • Согласились: 5

«Мой Круг» — вакансии для IT-специалистов