

Наталья Королева

Организатор и вдохновитель

Местоположение

Проживание: Россия, Москва

Возраст и стаж

Стаж: 13 лет и 10 месяцев

Возраст: 38 лет

Контактная информация

Мой круг: <https://moikrug.ru/nkoroleva1>



Опыт работы

Октябрь 2010 –
По наст. время
(9 лет)

Moscow Business School

Бизнес-тренер, коуч
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Обязанности: - То, что я люблю (с)

Апрель 2009 –
По наст. время
(10 лет и 6 месяцев)

Редкая марка

Аккаунт-директор
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Обязанности: - Интернет-маркетинг, маркетинг в социальных сетях - Организуем поездки блогеров на атомные объекты - И много всяких интересных вещей!

Декабрь 2007 –
Декабрь 2008
(1 год и 1 месяц)

УК "Достояние"

Директора департамента по маркетингу и рекламе
Россия, Москва

Обязанности и достижения

В течение 2 месяцев с начала работы индекс цитирования вырос в 3 раза (по сравнению с 2007 г). По итогам 1 квартала 2008 г. компания вошла в тройку лидеров информационной открытости среди управляющих компаний. Успешно проведена пресс-конференция(140 публикаций,6 телеэфиров,3 радиозфира). Разработано и ежемесячно выходит корпоративное издание. Проведены медиатренинги со спикерами.Разрабатываются и распространяются рекламные, POS-материалы, сувенирная продукция.

Июль 2006 –
Июль 2007
(1 год и 1 месяц)

ИнвестКапитал

PR-Директор
Россия, Москва

Обязанности и достижения

-установление и поддержание контактов со СМИ (написание пресс-релизов, инициирование публикаций, подготовка выступлений на ТВ); -мониторинг и анализ публикаций в СМИ о компании и по отрасли в целом, подготовка отчетов; -разработка и проведение PR-мероприятий, организация брифингов, пресс-конференций, участие в выставках, подготовка обучающих семинаров; -написание текстов докладов, выступлений руководителей, подготовка имиджевых интервью, статей, комментариев и т. д.; -разработка рекламных материалов (разработка идеи, подготовка текстов, работа с дизайнером и типографией и агентствами); -поддержка сайта (разработка структуры сайта, работа с дизайнером, подготовка контента, продвижение сайта); -PR-поддержка региональных филиалов. Достижения: В течение июля-сентября 2006 года индекс цитирования вырос в 3 раза. Ежемесячно размещается порядка 200 публикаций (с учетом цитирования). Подавляющее большинство материалов о компании (более 90%) размещаются с нулевым бюджетом.

Май 2005 –
Июль 2006
(1 год и 3 месяца)

Холдинг "Интеррос"

PR-менеджер
Россия, Москва

Обязанности и достижения

ОАО АКБ «Росбанк» Май 2005-июль 2006 PR-менеджер - установление и поддержание контактов со СМИ (написание пресс-релизов, инициирование публикаций); - мониторинг и анализ публикаций в СМИ о компании и по отрасли в целом, подготовка отчетов; - разработка и проведение PR-мероприятий филиалов, организация конференций, брифингов, пресс-конференций, участие в выставках; - осуществление проектов в рамках внутренних PR-проектов банка, направленных на повышение корпоративной культуры (в т.ч. издание внутреннего банковского бюллетеня – сбор информации, обработка, написание материалов, подбор иллюстраций, верстка); - написание текстов докладов, выступлений руководителей, подготовка имиджевых интервью и т.д.; - постановка задач региональным менеджерам и контроль исполнения; СК "Согласие" Апрель-май 2005 PR-менеджер - работа со СМИ, подготовка материалов для размещения в СМИ; - подготовка годового отчета. Достижения: в течение года организовала и провела 8 пресс-конференций в 8 регионах. Подготовила ряд имиджевых интервью руководства компании и филиалов. Организовала выездное корпоративное мероприятие (70 человек, 3 дня). Подготовила и сверстала 8 номеров корпоративного издания (среднее количество страниц -18). Вела рекламный и PR-бюджет 20 филиалов.

Высшее образование

Январь 2007 –
Январь 2008

Московская международная высшая школа бизнеса; MIRBIS

Управление маркетингом
Россия, Москва

Январь 1998 –
Январь 2005

Мордовский государственный педагогический институт им. М.Е. Евсевьева

Филологический
Россия, Саранск

Специализация и достижения

красный диплом

О себе

Специализация и профессиональные навыки:
PR-щик, маркетер, коуч

Профессиональные цели:
Постепенно. Постоянно. Последовательно.

Рекомендательные письма

Светлана Бышева

главный специалист • знакомый

Обаятельный гений, шокирующий диапазоном мышления и гибкостью ума!!!

Письмо написано 05 января 2012 в 15:58 • Согласились: 1

Светлана Бышева

главный специалист • знакомый

Сильнейшая в своем деле! Таких не найти!

Письмо написано 22 ноября 2010 в 09:25 • Согласились: 1

Сергей Егорушкин

E-commerce деятель • знакомый

Фея ПиАра!

Письмо написано 28 мая 2010 в 17:57 • Согласились: 7

Мария Погораева

Эксперт по PR, Креативщик со светлой головой финансового директора • знакомый

Настоящий профессионал своего дела и очаровательная женщина

Письмо написано 21 января 2013 в 20:12 • Согласились: 1

«Мой Круг» — вакансии для IT-специалистов