

Надежда Шукалова

The universe is the stage on which you dance, guided by your heart.

Местоположение

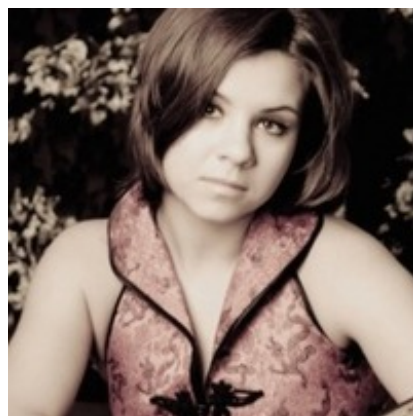
Проживание: Россия, Москва

Возраст и стаж

Стаж: 19 лет и 6 месяцев

Контактная информация

Мой круг: <https://moikrug.ru/nshukalova>



Опыт работы

Февраль 2012 —
По наст. время
(7 лет и 10 месяцев)

4sync.com / 4shared.com

Директор по международному развитию
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Обязанности: - Развитие сервиса на международных рынках - Разработка стратегии развития компании на рынках США, Бразилии, Тайланда, России - Найм сотрудников, отвечающих за развитие компании на локальных рынках - Переговоры с потенциальными партнерами, клиентами

Июль 2010 —
Февраль 2012
(1 год и 8 месяцев)

Яндекс

Head of Key Account Department
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Обязанности: - Построение отношений с ключевыми клиентами (Брендами) и продажа им контекстной рекламы - Разработка стратегии продвижения контекстной рекламы для такой категории клиентов - Проведение презентаций, переговоров с целью более активного использования контекстной рекламы в стратегии клиентов - Разработка планов продаж - Разработка маркетинговых мероприятий для стимулирования продаж контекстной рекламы

Декабрь 2009 —
Июль 2010
(8 месяцев)

Optimum Media OMD Group

Head of SEM
Россия, Москва

Обязанности и достижения

- Построение отдела контекстной рекламы - Стратегическое и тактическое планирование поисковых и контекстных кампаний с расчетом основных медиапоказателей - Подготовка презентаций и коммерческих предложений для клиентов - Работа с площадками и сетями, организация процесса размещения, оптимизация показателей кампаний - Оценка эффективности рекламных кампаний, формулирование выводов и лёрнингов для клиента - Планирование работы группы, развитие подразделения - Обучение подчиненных, КС и клиентов - Развитие сервисов подразделения

Январь 2009 –
Ноябрь 2009
(11 месяцев)

Яндекс

Руководитель направления отдела по работе с клиентами
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Развитие продуктов Яндекса, налаживание процесса продажи в отделе по работе с клиентами, организация семинаров для клиентов, участие в семинарской программе Яндекса, участие в выстраивании внутренних процессов отдела.

Январь 2007 –
Декабрь 2008
(2 года)

Яндекс

Account Group Head
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Управление продажами группы, коммуникация со смежными подразделениями, повышение квалификации сотрудников, увеличение продаж, VIP Accounting

Сентябрь 2005 –
Декабрь 2006
(1 год и 4 месяца)

Яндекс

Account manager
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Работа с клиентами, ведение рекламных кампаний, медиапланирование

Октябрь 2004 –
Сентябрь 2005
(1 год)

Интернет-агентство ФЕРТ

директор
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Стратегическое развитие компании, работа с ключевыми клиентами, реклама...

Июнь 2000 –
Октябрь 2004
(4 года и 5 месяцев)

Салон "Сентябрь"

менеджер по рекламе,
Россия, Воронеж

Обязанности и достижения

Планирование и проведение рекламных кампаний, организация выставок, стратегическое планирование развития компании

Высшее образование

Январь 2000 –
Январь 2005

Институт менеджмента, маркетинга и финансов

Делового администрирования
Россия, Воронеж

О себе

Специализация и профессиональные навыки:

Реклама, Продажи, Менеджмент, Интернет-маркетинг, Контекстная реклама, Клиентский сервис, Консалтинг в области интернет-маркетинга

Профессиональные цели:

Профессиональный и личностный рост, расширение кругозора. Достижение поставленных целей.

Награды, сертификаты, портфолио, проекты:

2004 – “Тренинг продаж” (Институт Менеджента, маркетинга и Финансов, диплом)

2005 – “ Оптимизация и продвижение сайтов в Интернет” («Ашманов и партнеры», Диплом)

2005 – “Оптимизация и продвижение сайтов в Интернет” («Ашманов и партнеры», Диплом)

2006 - I место в личном зачете соревнования отдела (“Яндекс”)

2007 - Лучшая группа I квартала (“Яндекс”)

2007 - Лучшая группа II квартала (“Яндекс”)

с 2007 года - выступления на конференциях и семинарах Яндекса

Членство в обществах и ассоциациях:

Программа региональных семинаров Яндекса

Дополнительная информация:

ПУБЛИКАЦИИ

2002 – “Психология рекламного текста” (сборник статей «Актуальные вопросы гуманитарных наук в исследованиях студентов»)

2003– “Основы поведенческой экономики: Каннеман и Смит” (доклад на английском языке)

2004– “Перспективы Интернет-маркетинга в России”

2004– Тема дипломной работы, бакалавр: “Выведение и продвижение новых товаров на рынок” (на примере Новозеландской компании “Living Nature”)

2005 – Методика и техника продвижения сайтов в Интернет (Студенческая конференция)

2005 – Диплом специалиста. Тема: “Продвижение коммерческого ресурса в сети Интернет” (на примере конкретного сайта)

Рекомендательные письма

Ольга Шмырева

HR:подбор и найм.Персональный ассистент.Пресс-секретарь. • знакомый

Настоящий Друг. Человек, которому доверяешь больше, чем себе.

Письмо написано 27 марта 2009 в 10:59 • Согласились: 1

kuteynikov

знакомый

Обладает тайным знанием ;)

Письмо написано 27 декабря 2009 в 17:05 • Согласились: 1

Роман Иванин

индивидуальный предприниматель • знакомый

Влияет на окружающих особым образом, уши начинают слышать

Письмо написано 26 марта 2009 в 20:29 • Согласились: 8

Евгений Комиссаров

разбираюсь в трафике • знакомый

Замечательный человек, мастер своего дела, великолепный Client service

Письмо написано 26 марта 2009 в 20:30 • Согласились: 11

«Мой Круг» — вакансии для IT-специалистов