

Ольга Басс

Святая морковка.

Местоположение

Проживание: Россия, Москва

Готовность к работе: готов к удаленной работе

Возраст и стаж

Стаж: 14 лет и 1 месяц

Возраст: 37 лет

Контактная информация

Мой круг: <https://moikrug.ru/obass>



Опыт работы

Апрель 2013 –
Ноябрь 2017
(4 года и 8 месяцев)

Ark Group

PR & Marketing Communications

Россия, Москва

Обязанности и достижения

PR группы, участие в рейтингах, публикации, комментарии топ-менеджмента, спикерство на крупнейших отраслевых мероприятиях, конкурсная деятельность (кейсы), весь медиа-менеджмент для продвижения холдинга, активность агентств холдинга в социальных сетях (менеджмент страниц, медиа-продвижение).

Продуктовый менеджмент INBRIEF (www.inbrief.ru) (в том числе разработка формулировок услуг и продуктов), лонч CRM-агентства холдинга, колонка Максима Алешина (управляющего директора Inbrief) на Sostav.ru, утверждение экспертного статуса руководителя агентства на рынке маркетинговых услуг (<http://www.sostav.ru/search?searchid=2035684&web=0&term=Максим+Алешин>).

Агентство INBRIEF - 2 место в Рейтинге digital-агентств по уровню знания и опыту сотрудничества по версии Adindex.ru

(<http://www.adindex.ru/rating3/digital/104053/index.phtml>)

Запуск агентства LETO, хэдхантинг первых его руководителей

(<http://letoagency.ru>) - 3 место в Рейтинге digital-агентств по опыту сотрудничества

(<http://www.adindex.ru/rating3/digital/104140/index.phtml>) и топ-5 по качеству сервиса

(<http://www.adindex.ru/rating3/digital/104141/index.phtml>)

Концепция бизнес-эволюции и запуск ребрендинга (релонч) аг-ва ARK CONNECT (<http://www.sostav.ru/publication/rebrending-dnya-ark-connect-10323.html>). Копирайтинг и PR проекта.

Работа с рейтингами: ARK CONNECT - топ 3 в исследовании РАМУ "Отношение рекламодателей к рынку BTL услуг", №1 в категории Digital (<http://adindex.ru/rating3/btl/review/index.phtml>).

Сценарий и координация разработки фестивального кейса проекта NIVEA Deo Анти-Стресс

(<http://adindex.ru/case/2014/05/15/110202.phtml>).

Первое место Серебряного Меркурия в категории "Мастерство исполнения" и второе в категории "Креатив", бронза на Идее.

(http://adindex.ru/news/non_atl/2014/06/9/111339.phtml).

Сценарная работа по другим кейсам компании (командная работа с креативом, кейсы 2014: <http://vimeo.com/user20326141/videos>)

PR первого лица ARK CONNECT (экспертный уровень нового управляющего директора аг-ва, примеры:

<http://adindex.ru/publication/opinion/frames/2014/06/3/111047.phtml>,
<http://adindex.ru/publication/opinion/marketing/2014/02/5/106445.phtml>).

Март 2012 –
Февраль 2013
(1 год)

amoCRM

PR директор
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Стратегия идейного и ценностного позиционирования нового бренда amoCRM (новые рыночные термины, формирование комьюнити вокруг ценностей amoCRM)

Про позиционирование и отстройку:

– про сложное <http://habrahabr.ru/post/149885/> (CRM vs Lead-management)

– про консьюмеризацию

http://slon.ru/future/biznes_soft_nachinayut_pokup...

– с комментариями ИТ-директоров крупнейших компаний сделали тему номера для журнала CIO, перепечатали в CMS-mag

<http://www.cmsmagazine.ru/library/items/management...>

– вещательное - <http://roem.ru/2013/01/24/tokovinin61169/>

Сентябрь 2011 –
Март 2012
(7 месяцев)

ADV/web-engineering co.

Marketing Communications Manager
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Достижения: - Мысли Алексея Персианова, мое перо, мое продвижение:

http://slon.ru/business/4_ingredienta_interaktivnogo_marketinga-731470.shtml - Мое умение использовать текст и перерабатывать его:

<http://www.cmsmagazine.ru/library/items/internet-marketing/4-ingredient-of-interactive-marketing/> - Мой пушинг проекта (я хотела чтобы он был, я аргументировала, я боролась, я координировала, я получила и сделала

1000 просмотров за неполную неделю): <http://vimeo.com/36008094>:

Ноябрь 2010 –
Август 2011
(10 месяцев)

Ark Group

New Media Manager, consultant
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Обязанности: - Я помогала формировать команду и запускать LETO.

letoaagency.com <http://www.advertology.ru/article90527.htm> - Я сделала ребят ближе к must media)

Март 2010 –
Ноябрь 2010
(9 месяцев)

Ассоциация Интерактивных Агентств

пресс-секретарь, исполнительный секретарь
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Обязанности: - пресс-менеджмент, копирайтинг (пример хорошего текста моей руки для АИА: <http://www.i-association.ru/inform/334/>) -

подготовка и организация мероприятий АИА (среди которых

Конференция АИА в рамках ММФР

(<http://www.youtube.com/user/olshanka>), ежемесячные диспут-party АИА

(<http://www.i-association.ru/inform/347/>) и др. - координация работы с

кандидатами в члены и с "новыми" членами ассоциации - SMM ассоциации - Секция АИА на ОК РИФ+КИБ
<http://2010.rif.ru/program/advert/allowed/117/>)

Август 2009 –
Октябрь 2009
(3 месяца)

Секция для RIW 2009

Организатор
Россия, Москва

Обязанности и достижения

В рамках общей бесплатной программы Russian Internet Week 2009
Страница секции: <http://2009.russianinternetweek.ru/program/?type=g...>
Мной инициировано первое профессиональное обсуждение
возможностей микроблогов. Самая популярная по кол-ву участников
секция Общей программы 2009 года.
<http://2009.russianinternetweek.ru/news/212>

Февраль 2009 –
Май 2009
(4 месяца)

Бегун

Менеджер по работе со СМИ
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Главное за 3 месяца: Бизнес Гайд ИТ (ИД "Коммерсант") с главной темой
о контекстной рекламе и Алексеем Басовым (ген. дир.) в качестве
персоны номера: <http://kommersant.ru/apps/app.aspx?IssueID=50319>
Экспертные комментарии Алексея в теме об электронных платежах,
"Деньги" (ИД "Ъ"): <http://kommersant.ru/doc.aspx?DocsID=1148042> Ушел в
печать июньский "Свой Бизнес" с материалом про интернет-рекламу и
экспертным мнением Алексея. UPD: почитать можно здесь
<http://www.mybiz.ru/index.php?page=3471>

Август 2008 –
Январь 2009
(6 месяцев)

Клиенты интернет-компаний

PR на проектах
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Примеры проектов: - проект "DEFA Interaktiv приветствует финансовый
кризис" для DEFA Interaktiv; pr-поддержка проекта (www.defa.ru): -
консалтинг для социальной сети PRIVET (более 1 млн.
зарегистрированных пользователей), формулирование конкурентных
преимуществ проекта, организация спикерской деятельности топ-
менеджеров в отраслевых конференциях (www.privet.ru): - организация
секции веб-разработчиков на крупнейшем отраслевом мероприятии RIW
2008 в рамках ИНФОКОМ

Июль 2007 –
Январь 2009
(1 год и 7 месяцев)

QSOFT

Пресс-менеджер
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Повышение уровня узнаваемости имени, собственных разработок и
проектов компании на рынке web-development. Работа с журналистами,
публикация материалов о компании, комментариев руководителей,
информации о проектах и мероприятиях компании в ведущих деловых и
тематических, печатных и электронных СМИ. Организация участия
руководителя компании (в качестве спикера, докладчика, эксперта) в

крупнейших отраслевых мероприятиях (РИФ, КИБ и т.п). Информационный контент всех web-проектов компании. Организация клиентских и партнерских семинаров компании. Работа с частными СМИ (блогами), кадровый рг, координация участия компании в отраслевых рейтингах.

Март 2006 –
Июль 2007
(1 год и 5 месяцев)

Nextep

Media relations manager
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Медиа-менеджмент, контент-менеджмент, копирайтинг Работа со СМИ: - коммуникации со СМИ; - поддержка и контроль работы: коммуникации по возможным темам, сценарная работа по сюжетам, текст, согласование уровня присутствия компании в сюжетах, сбор готового материала, обработка, хранение; - партнерские программы со СМИ; Интернет – продвижение: - блок работ по оптимизации и продвижению сайта Nextep (тендер, коммуникации с подрядчиком, оптимизация сайта для работ по продвижению); Работа с сайтами: - контент www.nextep.ru, www.mshopper.ru (до марта 2007 года), www.smc.su; - создание новых страниц (навыки html, работы с системой управления); - работа с дизайнерами по графике сайта; Конференции (организация, продвижение): - медиапланинг продвижения конференции, работа с партнерами; - макеты (креативная и производственная составляющие); - создание и контент портала, продвигающего конференцию www.smc.su (концепция+работа с подрядчиками); - контекстная реклама, продвигающая конференцию; - работа с прессой; - рассылки;

Июль 2004 –
Март 2006
(1 год и 9 месяцев)

PRFactory, PA Madison TMB

Копирайтинг и переводы
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Копирайтинг, переводы и адаптации текстов и маркетинговых программ для крупнейших транснациональных FMCG брендов (от Purina для Nestle до Tequila brands от Sauza) + проектный копирайтинг для российских брендов (Дикая Орхидея, Бюстье, Спортмастер + проекты для Оксаны Робски, Светланы Бондарчук в рамках сотрудничества с PRFactory)

Июль 2001 –
Февраль 2002
(8 месяцев)

Группа Модуль

Помощник директора по внешним связям
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Связи со СМИ, написание и продвижение текстов в СМИ, информационное сопровождение выставок, полиграфия, сувенирная продукция, работа с рекламными агентствами

Май 1999 –
Ноябрь 1999
(7 месяцев)

Ежедневная газета Вечерний Новосибирск

Корреспондент отдела политики и культуры
Россия, Новосибирск

Обязанности и достижения

Обязанности: - Стажировка в отделе новостей и культуры главного на тот момент печатного издания города

Высшее образование

Январь 1999 –
Январь 2004

Российский государственный гуманитарный университет

ИФиИ - Историко-филологический
Россия, Москва

Специализация и достижения

Кафедра теоретической поэтики. Диплом по коммуникативным стратегиям литературного творчества (науч. руководитель Валерий Тюпа). Последний выпуск декана Галины Белой.

О себе

Специализация и профессиональные навыки: Я хорошо пишу, я понимаю и знаю сложный технологичный рынок и рынок веб-разработок/диджитал-агентств особенно хорошо (полагаю, что последнее сейчас актуально и для SaaS-индустрии). Я понимаю значение публикации в издании, на отраслевом UGC-портале или в социальной сети. Умею инициировать публикации и обсуждения. Знаю о ценности рейтингов и экспертных выступлений на профессиональных конференциях. Умею работать с умным пассионарным лидером, понимающим стратегическое значение PR-а своей компании/продукта/персоны.

Я понимаю, что такое индустриальный PR, как важно самоидентифицировать бизнес для владельцев и сотрудников, как сформулировать конкурентные преимущества для внешней аудитории, выделить УТП для разных ЦА (внешних и внутренних), отстроиться от прямых конкурентов, найти нишу и "упаковать" бизнес совместно с топами компании.

Профессиональные цели: Капитализация карьеры пиарщика в интернет-бизнесе.

"Сейчас в пору говорить о карьере в интерактивном маркетинге и ждать что же будет дальше с рынком:)", - написала я летом 2010 года. С тех пор с рынком случилось: как совершенно справедливо говорят коллеги, нет никаких "new media", есть "must media" и "социальное мышление". Здесь мое место. Но в силу разных причин, уровень материальной компенсации - не главная мера моей любви к работе, и для профессионального комфорта (прямо пропорционального эффективности деятельности) мне совершенно необходимо: - уважение руководства к моему профессиональному мнению (идеальный вариант - доверие, но его нужно заслужить); - моя уверенность в качестве продуктов и услуг, которые продает моя компания; - наличие лидера, каждое взаимодействие с которым подтверждает его безусловный талант и пассионарность.

Награды, сертификаты, портфолио, проекты: Есть большое райтерское портфолио по интересным и самым разным рг проектам.

Членство в обществах и ассоциациях: <http://ezhe.ru/list/> <http://rocid.ru/person/13029/>

Дополнительная информация: Членство в экспертном совете Премии Рунета <http://www.premiaruneta.ru/> Фейковое агентство [ibasya & bass](https://www.facebook.com/ibasyabass) <https://www.facebook.com/ibasyabass>

А еще я умею и люблю немного верстать и заниматься контент-менеджментом в 1С-Битрикс + чистенько монтировать ролики в iMovie.

Рекомендательные письма

Александр Лазутов

... • знакомый

Из пиарщиков и прочей нечисти -- настоящая фея!

Письмо написано 11 марта 2013 в 11:18 • Согласились: 3

Антон Яковлев

предприниматель • знакомый

Честный и открытый профессионал

Письмо написано 05 марта 2014 в 13:39 • Согласились: 4

deleted-396921627

Руководитель проектов • знакомый

Милая девушка, талантливый специалист, очаровательная леди

Письмо написано 27 ноября 2009 в 13:41 • Согласились: 15

terekhov-andrey

знакомый

То, что узнает Оля - через два-три дня узнает вся отрасль. Поэтому она гениальный пиарщик.

Письмо написано 08 февраля 2013 в 09:24 • Согласились: 7

«Мой Круг» — вакансии для IT-специалистов