

# Святослав Долголевский

Директор по продукту

[linkedin.com/in/sdolgolevskiy](https://www.linkedin.com/in/sdolgolevskiy)

## Местоположение

Проживание: Россия, Москва

Готовность к работе: готов к переезду и удаленной работе

## Возраст и стаж

Стаж: 11 лет и 9 месяцев

Возраст: 34 года

## Контактная информация

Мой круг: <https://moikrug.ru/pdts-34088>

Др.: +7 (916) 2598 798

LinkedIn: [sdolgolevskiy](https://www.linkedin.com/in/sdolgolevskiy)

Сайт: <http://pdts.net>



---

## Профессиональные навыки

---

Публичные выступления • Разработка продукта • Дизайн концептов • Разработка бизнес-стратегии  
• Брендинг

---

## Опыт работы

---

Декабрь 2015 –  
По наст. время  
(2 года и 9 месяцев)

### СТС Медиа

Руководитель продуктов  
Россия, Москва

#### Обязанности и достижения

Развиваю проект Videomore. Разрабатываю приложения холдинга для платформ смартТВ.

Апрель 2015 –  
Октябрь 2015  
(7 месяцев)

### Lamoda

Руководитель продуктов  
Россия, Москва

#### Обязанности и достижения

Разрабатывал и запускал платформу для локальных и мировых брендов Lamoda Marketplace. Развивал логистические и маркетинговые сервисы проекта Lamoda B2B. За три месяца партнерами стали Inditex, Finn Flare и Agent Provocateur.

Ноябрь 2014 –  
Май 2015  
(7 месяцев)

### Enter Связной

Старший продукт-менеджер  
Россия, Москва

#### Обязанности и достижения

Совершенствовал коммерческие userflows на сайте Enter.ru, в

мобильных приложениях и фирменных торговых терминалах. Разработал новую карточку товара с рядом уникальных решений и новый процесс оформления заказа. Количество онлайн-предоплат возросло вчетверо за три месяца.

Апрель 2013 –  
Сентябрь 2014  
(1 год и 6 месяцев)

## **ООО "Пронто-Москва"**

Руководитель направления  
Россия, Москва

### **Обязанности и достижения**

Управлял вертикалями «Транспорт» и «Недвижимость» в старейшем классифайде страны «Из рук в руки» (IRR.ru), продукт и коммерция: платные сервисы, реклама, коммерческие и спецпроекты, брендинг, трафик, партнерства, мобильные версии, приложения и пр. Запустил новый дизайн сайта и контентный социальный автопроект; ввел ряд уникальных продуктов. Прибыль от платных услуг на сайте и в приложении удвоена.

Май 2012 –  
Февраль 2013  
(10 месяцев)

## **B2B Soft**

Продакт-менеджер  
Россия, Москва

### **Обязанности и достижения**

Вел самостоятельный стартап внутри софтверной компании Нью-Йорк – гибридная мобильная/онлайн-платежная система и система потребительской лояльности для ритейла. Отвечал за полный образ продукта: презентации; управление проектами; планирование; документация; аналитика рынка, конкурентов и патентов; взаимодействие с юристами; переговоры, отбор и управление командой удаленных разработчиков, и др. Запустил «proof of concept»-систему лояльности для малого и среднего бизнеса в Нью-Йорке; участвовал в патентовании технологии.

Октябрь 2011 –  
Январь 2012  
(4 месяца)

## **Telehouse / KDDI**

Специалист по маркетингу  
Россия, Москва

Сентябрь 2007 –  
Июнь 2008  
(10 месяцев)

## **TargetLab**

Креативный директор  
Россия, Москва

### **Обязанности и достижения**

Запустил консалтинговый стартап с нуля (ныне самостоятельный бизнес). Отвечал за генерацию и реализацию идей; управлял внутренними и удаленными разработчиками и дизайнерами; тренировал сотрудников; вел переговоры и клиентские презентации.

Март 2003 –  
Сентябрь 2007  
(4 года и 7 месяцев)

## **ООО "Инфотех"**

ИТ-директор  
Россия, Москва

