

Святослав Долголевский

Директор по продукту

[linkedin.com/in/sdolgolevskiy](https://www.linkedin.com/in/sdolgolevskiy)

Местоположение

Проживание: Россия, Москва

Готовность к работе: готов к переезду и удаленной работе

Возраст и стаж

Стаж: 12 лет

Возраст: 34 года

Контактная информация

Мой круг: <https://moikrug.ru/pdts-34088>

Др.: +7 (916) 2598 798

LinkedIn: [sdolgolevskiy](https://www.linkedin.com/in/sdolgolevskiy)

Сайт: <http://pdts.net>



Профессиональные навыки

Публичные выступления • Разработка продукта • Дизайн концептов • Разработка бизнес-стратегии
• Брендинг

Опыт работы

Декабрь 2015 –

По наст. время
(3 года)

СТС Медиа

Руководитель продуктов
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Развиваю проект Videomore. Разрабатываю приложения холдинга для платформ смартТВ.

Апрель 2015 –

Октябрь 2015
(7 месяцев)

Lamoda

Руководитель продуктов
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Разрабатывал и запускал платформу для локальных и мировых брендов Lamoda Marketplace. Развивал логистические и маркетинговые сервисы проекта Lamoda B2B. За три месяца партнерами стали Inditex, Finn Flare и Agent Provocateur.

Ноябрь 2014 –

Май 2015
(7 месяцев)

Enter Связной

Старший продукт-менеджер
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Совершенствовал коммерческие userflows на сайте Enter.ru, в

мобильных приложениях и фирменных торговых терминалах. Разработал новую карточку товара с рядом уникальных решений и новый процесс оформления заказа. Количество онлайн-предоплат возросло вчетверо за три месяца.

Апрель 2013 –
Сентябрь 2014
(1 год и 6 месяцев)

ООО "Пронто-Москва"

Руководитель направления
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Управлял вертикалями «Транспорт» и «Недвижимость» в старейшем классифайде страны «Из рук в руки» (IRR.ru), продукт и коммерция: платные сервисы, реклама, коммерческие и спецпроекты, брендинг, трафик, партнерства, мобильные версии, приложения и пр. Запустил новый дизайн сайта и контентный социальный автопроект; ввел ряд уникальных продуктов. Прибыль от платных услуг на сайте и в приложении удвоена.

Май 2012 –
Февраль 2013
(10 месяцев)

B2B Soft

Продакт-менеджер
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Вел самостоятельный стартап внутри софтверной компании Нью-Йорк – гибридная мобильная/онлайн-платежная система и система потребительской лояльности для ритейла. Отвечал за полный образ продукта: презентации; управление проектами; планирование; документация; аналитика рынка, конкурентов и патентов; взаимодействие с юристами; переговоры, отбор и управление командой удаленных разработчиков, и др. Запустил «proof of concept»-систему лояльности для малого и среднего бизнеса в Нью-Йорке; участвовал в патентовании технологии.

Октябрь 2011 –
Январь 2012
(4 месяца)

Telehouse / KDDI

Специалист по маркетингу
Россия, Москва

Сентябрь 2007 –
Июнь 2008
(10 месяцев)

TargetLab

Креативный директор
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Запустил консалтинговый стартап с нуля (ныне самостоятельный бизнес). Отвечал за генерацию и реализацию идей; управлял внутренними и удаленными разработчиками и дизайнерами; тренировал сотрудников; вел переговоры и клиентские презентации.

Март 2003 –
Сентябрь 2007
(4 года и 7 месяцев)

ООО "Инфотех"

ИТ-директор
Россия, Москва

