

Иван Васильев

UX, UI, маркетинг, фронтенд

rockbee.com

Местоположение

Проживание: Россия, Москва

Готовность к работе: готов к переезду

Возраст и стаж

Стаж: 18 лет и 5 месяцев

Возраст: 35 лет

Зарплатные ожидания: От 350000 руб.



Профессиональные навыки

Интернет маркетинг • UI/UX дизайн • Брендинг • Копирайтинг • Создание фирменного стиля

Опыт работы

Август 2013 —
По наст. время

Альфа-Банк

Начальник отдела дизайна банковских продуктов электронного бизнеса (дизайн-директор)

Россия, Москва

Обязанности и достижения

Дизайн-менеджмент. Создание библиотек интерфейсов. Разработка и тестирование новых концепций и интерфейсов мобильного и интернет-банка. Управление проектами, формирование команды в банке, работа с подрядчиками.

Март 2012 —
Август 2013

Альфа-Банк

Руководитель проектов электронного бизнеса

Россия, Москва

Июль 2010 —
Март 2012

Molinos

Руководитель студии агентства

Россия, Санкт-Петербург

Март 2005 —
Январь 2007

Business Adviser

Соучредитель, консультант

Россия, Санкт-Петербург

Январь 2001 —
Март 2012

RockBee Design

Учредитель, ведущий специалист

Россия, Санкт-Петербург

Декабрь 1999 –
Ноябрь 2003

Soft5

Дистрибьютор первого уровня
Россия, Санкт-Петербург

Высшее образование

Январь 2002 –
Январь 2004

Северо-Западный институт печати

Издательского дела, рекламы и книжной торговли; ИДРИКТ
Россия, Санкт-Петербург

Специализация и достижения

Восстановился, продолжаю

Январь 2000 –
Январь 2002

Санкт-Петербургский государственный технологический институт (ТУ); ЛТИ

Россия, Санкт-Петербург

Специализация и достижения

Не доучился, перешел в Северо-Западный Институт Печати, учиться рекламе.

О себе

Дизайнер, дизайн-директор. Опыт работы более 10 лет: разработка интерфейсов для веба и мобильных приложений, рекламные кампании и фирменные стили.

Навыки

- Веб/мобильные интерфейсы
- Типографика и дизайн шрифтов
- Создание и развитие фирменных стилей
- Управление проектами
- Рекламные идеи и копирайтинг
- HTML/CSS для быстрого прототипирования

Ключевые достижения

2013 г.: в издательстве “Манн, Иванов и Фербер” вышла моя книга про брендинг и товарные знаки (в 2015 г. вышла бесплатная электронная веб-версия)

2012-2014 гг.: во время работы в маркетинге Альфа-Банка продумал, оформил, организовал и запустил рекламные кампании в поддержку нового интернет-банка и мобильного: федеральная кампания с Железным Человеком, кампания по запуску “Альфа-Клик 2.0”. Принял участие в разработке модуля Personal Finance Management (PFM), разработал концепции нового мобильного банка.

2001-2012 гг.: основал свою студию дизайна, которая впоследствии сформировала ядро веб-студии одного из крупнейших диджитал-агентств Петербурга.

1998 г.: со-основал успешный стартап в старших классах школы. Soft5 быстро заняла значительную

часть рынка ПО для интернет-кафе и компьютерных клубов и просуществовала до 2012 г.

«Мой Круг» – вакансии для IT-специалистов