

Михаил Сафронов

Заставляю сайты работать на бизнес

safm.ru

Местоположение

Проживание: Россия, Москва

Готовность к работе: готов к переезду и удаленной работе

Возраст и стаж

Стаж: 16 лет и 1 месяц

Возраст: 39 лет

Зарплатные ожидания: От 200000 руб.

Контактная информация

Мой круг: <https://moikrug.ru/safronovm>



Профессиональные навыки

Интернет маркетинг • Веб-разработка • Управление проектами • Контент маркетинг • Веб аналитика • Email маркетинг

Опыт работы

Февраль 2016 –
По наст. время
(3 года и 10 месяцев)

Северсталь

Начальник отдела сайтостроительства
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Поддержка и разработка сайтов и других web-проектов группы компаний.

Март 2011 –
Январь 2016
(4 года и 11 месяцев)

InfoWatch

Руководитель интернет-проектов
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Обязанности: - Создание и поддержка интернет-проектов компании - Разработка и реализация стратегии и планов развития интернет-проектов и интернет-маркетинга компании - Руководство веб-мастером, дизайнером и разработчиком

Апрель 2009 –
Март 2011
(2 года)

Код Безопасности

Ведущий специалист по маркетингу

Обязанности и достижения

Обязанности: - Интернет-маркетинг - Руководство созданием и поддержкой корпоративных интернет-ресурсов и сервисов - Разработка и поддержка маркетинговой платформы Интернет-маркетинг: Создание и поддержка корпоративных интернет-ресурсов и сервисов. Планирование и координация рекламных компаний и работ по продвижению. Организация работы корпоративных форумов и e-mail-рассылок. Анализ эффективности инструментов интернет-

маркетинга. Поддержка маркетинговой платформы: Создание рекламных материалов. Разработка и поддержка пакета маркетинговых материалов для партнеров (маркетинговая поддержка продаж продуктов компании через партнерскую сеть). Координация ра

Октябрь 2008 –
Апрель 2009
(7 месяцев)

Информзащита

Менеджер по продуктам
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Создание и актуализация маркетинговых материалов по продуктам компании. Исследования рынка и анализ конкурентов. Позиционирование и продвижение продуктов. Взаимодействие с подразделениями разработки, продаж и маркетинга. Основные задачи - позиционирование и продвижение существующих продуктов, актуализация маркетинговых материалов, исследование новых рынков. Информационная безопасность - это вам не web 2.0... (

Январь 2007 –
Октябрь 2008
(1 год и 10 месяцев)

РосБизнесКонсалтинг

Менеджер по продуктам
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Создание, поддержка и продвижение продуктов компании (интранет-системы, система учета трудозатрат, CMS-система). Коммуникации между отделами разработки, маркетинга и продаж. Исследования рынка и анализ конкурентов. Разработка маркетинговых требований к новым продуктам, управление их созданием. Участие в продажах, переговоры с клиентами и партнерами. Проведение семинаров, участие в выставках и конференциях.

Июль 2006 –
Январь 2007
(7 месяцев)

РосБизнесКонсалтинг

Аналитик в отделе маркетинга
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Создание маркетинговых материалов по продуктам и услугам, а также контента для сайтов компании. Проведение маркетинговых исследований, мониторинг рынка и анализ конкурентов.

Ноябрь 2005 –
Июль 2006
(9 месяцев)

РосБизнесКонсалтинг

Технический писатель
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Подготовка технической документации по проектам и продуктам компании.

Ноябрь 2004 –
Ноябрь 2005
(1 год и 1 месяц)

РосБизнесКонсалтинг

Верстальщик
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Врестка интернет-проектов.

Октябрь 2003 –
Сентябрь 2004
(1 год)

Ульяновскэнерго

Инженер-программист 1-й категории
Россия, Ульяновск

Обязанности и достижения

Внедрение, администрирование и поддержка системы электронного документооборота и справочно-правовых баз данных, разработка приложений для решения производственных задач (PHP, C#, ASP.NET).

Высшее образование

Сентябрь 2000 –
Май 2003

Ульяновский государственный университет

ИПиГС - Юридический дневной и юридический заочный
Россия, Ульяновск

Сентябрь 1997 –
Июнь 2002

Ульяновский государственный университет

Инженерно-физический факультет высоких технологий (ранее ФИТТ)
Россия, Ульяновск

О себе

Специализация и профессиональные навыки: Интернет-маркетинг. Руководство созданием и развитием корпоративных сайтов и интранет-систем в крупных и средних компаниях. Управление программными продуктами и решениями на основе web-технологий.

Профессиональные цели: Построить нескучный эффективный маркетинг и заставить сайты работать на бизнес. Это если коротко...

Награды, сертификаты, портфолио, проекты: - Курсы по интернет-маркетингу 2010, Учебный центр "Эдукор" - Курсы по информационной безопасности 2009, Учебный центр "Информзащита" - Управление проектами компании на основе стандарта PMI PMBOK 2004 2007, PM Expert, #13154

«Мой Круг» – вакансии для IT-специалистов