

Сергей Аношин

бизнес-ясновидец

Местоположение

Проживание: Россия, Москва

Возраст и стаж

Стаж: 14 лет и 5 месяцев

Возраст: 34 года

Контактная информация

Мой круг: <https://moikrug.ru/sano>



Опыт работы

Август 2010 –

По наст. время

(8 лет и 10 месяцев)

Интуитика

директор, интуитивный бизнес-советник

Россия, Москва

Обязанности и достижения

Обязанности: - интуитивное прогнозирование - интуитивный консалтинг - интуитивная оценка продукта и выявление помех - проведение корпоративных тренингов по "Интуитивному менеджменту" Бизнес-консалтинг с "иной" точки видения. Как принять решение в условиях неопределенности? Как не прогореть с новым проектом? Как лучше заключить сделку? Кто в компании крадет? И многие др. вопросы, ответы на которые не найти с помощью логики. Мы помогаем людям, используя наши постоянно развиваемые навыки интуитивного видения. Ведущий консультант: Сергей Аношин Также профессионально обучаем и развиваем интуитивные навыки владельцев бизнеса и команды руководителей

Март 2006 –

По наст. время

(13 лет и 3 месяца)

LiteLiving

основатель, коуч легкости

Обязанности и достижения

Достижения: - Автор 2 книг - Автор 7 аудиокурсов - Успешная тренерская и коучинговая практика на территории России и СНГ Создатель метода "лайтлинвинг" Помогаю людям обретать легкость в жизни Аудиокурсы, Тренинги, коучинг и консалтинг. • Автор 8 тренинговых программ; • Коучинг поиска и реализации призвания; • Коучинг легкости и успеха в жизни; Тренинги по вопросам: интуиции, личной результативности, лидерства, эмоциональной компетентности, легкости в жизни, достижению целей

Январь 2007 –

Апрель 2008

(1 год и 4 месяца)

продюсерский центр "ASEVENT"

директор, продюсер

Россия, Самара

Обязанности и достижения

Продюсирование и организация вечеринок, закрытых мероприятий(fashion-показы, корпоративные праздники, концерты) в Самаре.Организация фотосессий. > Запуск центра «с нуля» > Успешно

проведены 26 открытых мероприятий (с прибылью) > Создание команды(7 чел) > Менеджмент танц.коллективов > Подготовка моделей(фото. подача, раскрепощенность) > Продажа центра

Январь 2005 –
Февраль 2006
(1 год и 2 месяца)

Издательство журнала «BestLife»

Директор по рекламе
Россия, Тольятти

Обязанности и достижения

• Запущен новый журнал с "нуля", • Создан отдел продаж, • Создана клиентская база. • Успешное выполнение плана продаж рекламы.

Высшее образование

Январь 2001 –
Январь 2005

Тольяттинский филиал Российского государственного социального университета; ТФ МГСУ

Менеджмент организации
Россия, Тольятти

О себе

Специализация и профессиональные навыки:

Публичные выступления, эффективный коучинг, бизнес-проскопия, управление творческим коллективом, создание стратегических бизнес-связей, продвинутый маркетинг, событийный маркетинг

Профессиональные цели:

Привнести легкость и волшебство в жизни людей, готовых к легкости и волшебству

Награды, сертификаты, портфолио, проекты:

Мои учителя:

-Фрэнк Фарелли,
-М. Кэй Робинсон,
-Линн Робинсон,
-Дэн Кеннеди,
-М.Норбеков,
-Ю.Мороз,
-В.Романенко,
-А.Куценко

Автор книг:

-Самопознание
-Развитие Руководителя = Развитие Бизнеса
-Ловушка для Души

Автор проектов

<http://lifeliving.ru>
<http://sanoshin.ru>
<http://intubiz.ru>
<http://intuitika.ru>

Членство в обществах и ассоциациях:

- Закрытый Клуб Предпринимателей(Самара),
- Ассоциация Независимых Коучей

Дополнительная информация:

Интересы: интуиция, путешествия, туризм, книги, флешмоб, тренинг, семинары, развитие, подкастинг, бизнес, консалтинг, коучинг, шоу-бизнес, музыка, музыкальный бизнес

Рекомендательные письма

Алена Сорокина

Эксперт по управлению маркетинговыми коммуникациями • знакомый

Сергей видит и понимает систему и умеет донести ее простым языком до тех, кто ищет понимания и четких ответов.

Письмо написано 14 сентября 2009 в 13:03 • Согласились: 3

«Мой Круг» – вакансии для IT-специалистов