

# Станислав Моллекер

Интернет маркетинг

[molleker.ru](http://molleker.ru)

## Местоположение

Проживание: Россия, Москва

Готовность к работе: готов к переезду и удаленной работе

## Возраст и стаж

Стаж: 8 лет и 10 месяцев

Возраст: 34 года

Зарплатные ожидания: От 75000 руб.



---

## Профессиональные навыки

Поисковая оптимизация • Веб аналитика • Интернет маркетинг • Аудит сайтов

---

## Опыт работы

Февраль 2015 —  
По наст. время

### ИП Моллекер С.Г.

Руководитель  
Россия, Москва

Май 2013 —  
Октябрь 2014

### Эгго

Руководитель отдела SEO, Соучредитель  
Россия, Москва

#### Обязанности и достижения

Обязанности: - Организация работы SEO отдела. - Финансовое планирование. Достижения: - Перестроение и развитие отела SEO с нуля. - Развитие корпоративной культуры.

Октябрь 2011 —  
Январь 2013

### Рамблер Медиа

Руководитель группы поисковой оптимизации.  
Россия, Москва

#### Обязанности и достижения

Обязанности: - Разработка технических рекомендаций и рекомендаций по развитию таких проектов как: afisha.ru, autorambler.ru, avia.rambler.ru, eda.ru, kassa.rambler.ru, mir.travel, nightparty.ru, top100.rambler.ru, ... - Продвижение проектов ag.ru и kanobu.ru Достижения: - ag.ru - увеличение органического трафика на 42.19% за 6 месяцев - kanobu.ru - увеличение органического трафика на 11.35% за 6 месяцев

Ноябрь 2010 —  
Август 2011

### ГК "Интернет-технологии"

Руководитель отдела продвижения  
Россия, Москва

### **Обязанности и достижения**

Достижения: - Руководил продвижением более 600 проектов. - Внедрил новую систему управления проектами. - Переработал существующие и разработал несколько новых инструментов автоматизации.

Июнь 2010 –  
Октябрь 2010

### **Корпорация РБС**

Руководитель отдела продвижения  
Россия, Москва

### **Обязанности и достижения**

Достижения: - Прошел путь от рядового сотрудника до начальника отдела. - Продвигал около 200 проектов, как руководитель группы отвечал за продвижение более 600 проектов, как руководитель отдела - более 1400. - Разработал несколько инструментов автоматизации, что позволило существенно улучшить работу и повысить прибыль отдела. - Участвовал в разработке бизнес процессов, направленных на оптимизацию работы компании в целом, и взаимодействие с отделом по работе с клиентами в частности. - Участвовал в разработке новых концепций и современных стратегий продвижения.

Май 2009 –  
Май 2010

### **Корпорация РБС**

Руководитель группы продвижения  
Россия, Москва

Октябрь 2008 –  
Апрель 2009

### **Корпорация РБС**

Главный специалист по продвижению  
Россия, Москва

---

## **Высшее образование**

---

Январь 2001 –  
Январь 2006

### **Российский государственный гуманитарный университет**

ИАИ - Технотронных архивов и документов  
Россия, Москва

---

## **О себе**

---

Я занимаюсь интернет-маркетингом и SEO более 9 лет.

До того как основать свою компанию, я работал руководителем SEO отделов в ведущих компаниях отрасли - bdbd.ru и kokos.com, а также руководил группой поисковой оптимизации в Rambler&Co. Под моим руководством продвигалось более 2000 проектов, из них более 200 - непосредственно мною.

Среди них такие как:

- Афиша
- Афиша МИР
- Еда

- Рамблер/Новости
- Авторамблер
- Канобу
- Absolute Games

Я работал как со стороны агентства, так и со стороны клиента и прекрасно представляю, как строится работа в обоих случаях. Мой опыт работы позволяет с уверенностью утверждать, что каждый проект уникален и каждому требуется индивидуальный подход. В своей работе я руководствуюсь не только общими соображениями “как правильно”, а опираюсь на данные каждого конкретного проекта.

Используя методы машинного обучения на данных из Google Analytics, Google Search Console и Яндекс Вебмастер, я могу построить модели, например, для определения:

- общих черт страниц и наивысшим органическим трафиком (с учетом как текстовых факторов, так и внешних ссылок и социальных сигналов),
- причин, по которым страницы могут быть исключены из поиска как “недостаточно качественные”,
- ключевых факторов, влияющих на конверсию...

Подобный подход позволяет регулярно формировать индивидуальные рекомендации по оптимизации и развитию проекта, которые обеспечивают регулярный прирост трафика с поисковых систем и улучшение позиций в выдаче.

В отличие от найма сотрудника в штат, вам не потребуется:

- оборудовать место,
- платить налоги,
- инвестировать в обучение,
- выстраивать рабочий процесс.

При этом вы получите:

- индивидуальный и персонализированный подход к вашему проекту,
- реальные прогнозы, никаких невыполнимых обещаний,
- беспристрастный взгляд со стороны, я не постесняюсь указать на внутренние проблемы, если они мешают эффективной работе.

Буду рад сотрудничеству.

---

## Рекомендательные письма

---

### Мартин Ахметов

Я люблю работу, она очаровывает меня. Я могу сидеть и смотреть на неё часами. • знакомый

Отличный тактик

Письмо написано 20 октября 2010 в 10:16 • Согласились: 5

### Роман Николаев

Don't dry, with fakes or fears 'cos you will hate yourself in the end • знакомый

Монстр SEO! Генератор идей!

Письмо написано 28 февраля 2012 в 09:27 • Согласились: 2

## **Андрей Юмашев**

Умный и хитрый • знакомый

Монстр кузара!

Письмо написано 22 июня 2009 в 14:10 • Согласились: 2

## **Дмитрий Канавин**

знакомый

Лучший руководитель SEO отдела

Письмо написано 26 февраля 2012 в 13:12 • Согласились: 1

---

**«Мой Круг»** – вакансии для IT-специалистов