

# Олег Ульяновский

приподнимаю потолок и удерживаю крышу. дорого

## Местоположение

Проживание: Россия, Москва

## Возраст и стаж

Стаж: 25 лет и 4 месяца

Возраст: 53 года



---

## Опыт работы

---

Сентябрь 2008 –  
По наст. время

### Твиди

Генеральный директор и кофаундер  
Россия, Москва

#### Обязанности и достижения

Достижения: - Создание крупнейшего детского портала в Рунете: 2 млн. пользователей, крупнейшая детская рекламная площадка - Приобретение крупного игрового портала "Дети на Куличках", май 2012. Увеличение на 40% аудитории Твиди: [http://www.rbc.ru/info/info\\_rbc-tvidi\\_runet.shtml](http://www.rbc.ru/info/info_rbc-tvidi_runet.shtml) - Лауреат Гран-при «Стартап года 2009» Твиди - крупнейший в России Интернет-портал для детей и подростков 6-16 лет. Месячная аудитория - более 2-х миллионов пользователей. Для них разработаны игры, виртуальные миры, форумы, комиксы, онлайн-кинотеатр и др. Портал представляет возможности для размещения медийной рекламы, создания промо-сайтов, проведения брендированных конкурсов и викторин. Рекламные возможности Твиди уже оценили Wimm-Bill-Dann, Frito Lay, Disney, Мегафон, McDonald's, Danone, Kellogg's, Lego, Sony. См. [www.tvidi.ru/adv](http://www.tvidi.ru/adv)

Апрель 2006 –  
Октябрь 2008

### Медиа Мир/РосБизнесКонсалтинг

Зам. генерального директора  
Россия, Москва

#### Обязанности и достижения

Достижения: - Вывод loveplanet.ru в дейтинг-сервис №2 в России - Вывод QIP Messenger в мессенджер №1 в России - Быстрый рост аудитории развлекательных сервисов РБК

Октябрь 2004 –  
Апрель 2006

### НАСТА

вице-президент  
Россия, Москва

#### Обязанности и достижения

Создание Департаментов маркетинга и PR с нуля; Разработка и реализация маркетинговой и рекламной стратегии; Разработка программы позиционирования брэнда; 3 рекламных кампаний в Москве и 15 регионах; 15 новых точек продаж в Москве. Результаты: рост знания брэнда в Москве – с 6,9% до 65%.

Март 2003 –  
Октябрь 2004

## **Росно**

директор департамента маркетинга  
Россия, Москва

### **Обязанности и достижения**

Разработка и реализация кампании ОСАГО в Москве и 10 регионах;  
Разработка и защита бизнес-плана прямого страхования. Результаты:  
знание брэнда в Москве – 98%; продажи ОСАГО на 30% выше конкурентов.

Май 2002 –  
Март 2003

## **Рубин, телевизионный завод**

директор департамента маркетинга  
Россия, Москва

### **Обязанности и достижения**

Разработка и проведение программ продвижения брэнда и стимулирования сбыта; Планирование и проведение промо-акций в региональной рознице в 27 городах; Управление портфелем продукции, запуском новых видов продукции; Результаты: за 3 месяца поднял продажи с 30 тыс. до 50 тыс. телевизоров в месяц; ■ вывел брэнд в победители конкурса «БРЭНД ГОДА/EFFIE 2002»

Июль 1999 –  
Май 2002

## **Pelephone Communications**

Зав. отделом секторального маркетинга  
Израиль, Гиватаим

### **Обязанности и достижения**

Руководил маркетинговой деятельностью компании на секторальных рынках. Результаты: основал call-center на русском языке; увеличил на 30% количество дилеров; увеличил долю рынка компании с 24% до 35% в течение полугода.

Декабрь 1998 –  
Июль 1999

## **D'Arcy Geller-Nessis**

Зав. отделом секторальной рекламы  
Израиль, Тель-Авив

### **Обязанности и достижения**

рекламные кампании для клиентов: NOKIA, Energizer, Fiat, Bosch, Philips, Western Union, TWA.

Март 1997 –  
Декабрь 1998

## **Policy**

Account Executive

### **Обязанности и достижения**

Руководил предвыборной кампанией кандидата в Мэры Иерусалима среди русскоязычного электората – увеличил рейтинг кандидата с 6% до 52% в теч. 2-х месяцев.

Январь 1993 –  
Март 1997

## **AMBASSADOR real estate**

менеджер по продажам проектов  
Израиль, Иерусалим

## Обязанности и достижения

Продажа 5-ти проектов жилой недвижимости. Был дважды премирован поездками за границу за успехи в продажах.

---

## Высшее образование

Январь 1982 –  
Январь 1988

**Донецкий государственный медицинский университет им. М. Горького**  
Медицинский факультет №3  
Украина, Донецк

---

## О себе

Специализация и профессиональные навыки:  
договариваться, мотивировать, достигать

Профессиональные цели:  
чтобы душа радовалась и пела

Награды, сертификаты, портфолио, проекты:  
Твиди.ру - лаурет Гран-При "Лучший стартап 2009г". <http://www.elbaconf.com/>

Членство в обществах и ассоциациях:  
Ассоциация индустрии детских товаров, член Правления: <http://www.acgi.ru/>

Дополнительная информация:  
Конференции, семинары, выступления:

Конференция "Клуб маркетинговых директоров" "Ведомости" (дек. 2009). Докладчик.  
<http://events.vedomosti.ru/description.shtml?kmdzima9>

Международная конференция «Мама, купи! Секреты детского маркетинга» (дек. 2009).  
Организатор, ведущий, докладчик. <http://tvidi.ru/conf>

Форум инвесторов "Эльба" (ноябрь 2009). Докладчик. Твиди.ру - лаурет Гран-При "Лучший стартап 2009г". <http://www.elbaconf.com/>

Объединенная конференция РИФ+КИБ (апр. 2009). Доклад "Дети в Рунете"

ИД «Коммерсантъ», III Ежегодная конференция «Эффективные программы лояльности», ведущий (май 2008):  
<http://www.kommersant.ru/conf/conf2.aspx?eid=129>

Статьи, интервью:  
Интервью журналам и радиостанциям: "Итоги", "Секрет фирмы", "Эхо Москвы", "Маяк" и др.

Журнал "Маркетинг-менеджмент", интервью номера (июль-авг. 2008) <http://www.marketing-magazine.ru/about/autor/3/90/>

---

## Рекомендательные письма

---

**Егор Данилов**

знакомый

Главный кхм-кхм России!

Письмо написано 24 апреля 2010 в 13:40 • Согласились: 1

---

**«Мой Круг»** – вакансии для IT-специалистов