

Олег Ульяновский

приподнимаю потолок и удерживаю крышу. дорого

Местоположение

Проживание: Россия, Москва

Возраст и стаж

Стаж: 25 лет и 7 месяцев

Возраст: 53 года



Опыт работы

Сентябрь 2008 –
По наст. время
(9 лет и 11 месяцев)

Твиди

Генеральный директор и кофаундер
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Достижения: - Создание крупнейшего детского портала в Рунете: 2 млн. пользователей, крупнейшая детская рекламная площадка - Приобретение крупного игрового портала "Дети на Куличках", май 2012. Увеличение на 40% аудитории Твиди:
http://www.rbc.ru/info/info_rbc-tvidi_runet.shtml - Лауреат Гран-при «Стартап года 2009» Твиди - крупнейший в России Интернет-портал для детей и подростков 6-16 лет. Месячная аудитория - более 2-х миллионов пользователей. Для них разработаны игры, виртуальные миры, форумы, комиксы, онлайн-кинотеатр и др. Портал представляет возможности для размещения медийной рекламы, создания промо-сайтов, проведения брендированных конкурсов и викторин. Рекламные возможности Твиди уже оценили Wimm-Bill-Dann, Frito Lay, Disney, Мегафон, McDonald's, Danone, Kellogg's, Lego, Sony. См. www.tvidi.ru/adv

Апрель 2006 –
Октябрь 2008
(2 года и 7 месяцев)

Медиа Мир/РосБизнесКонсалтинг

Зам. генерального директора
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Достижения: - Вывод loveplanet.ru в дейтинг-сервис №2 в России - Вывод QIP Messenger в мессенджер №1 в России - Быстрый рост аудитории развлекательных сервисов РБК

Октябрь 2004 –
Апрель 2006
(1 год и 7 месяцев)

НАСТА

вице-президент
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Создание Департаментов маркетинга и PR с нуля; Разработка и реализация маркетинговой и рекламной стратегии; Разработка программы позиционирования бренда; 3 рекламных кампаний в Москве и 15 регионах; 15 новых точек продаж в Москве. Результаты: рост знания бренда в Москве – с 6,9% до 65%.

Март 2003 –
Октябрь 2004
(1 год и 8 месяцев)

РОСНО

директор департамента маркетинга
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Разработка и реализация кампании ОСАГО в Москве и 10 регионах;
Разработка и защита бизнес-плана прямого страхования. Результаты:
знание брэнда в Москве – 98%; продажи ОСАГО на 30% выше конкурентов.

Май 2002 –
Март 2003
(11 месяцев)

Рубин, телевизионный завод

директор департамента маркетинга
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Разработка и проведение программ продвижения брэнда и стимулирования сбыта; Планирование и проведение промо-акций в региональной рознице в 27 городах; Управление портфелем продукции, запуском новых видов продукции; Результаты: за 3 месяца поднял продажи с 30 тыс. до 50 тыс. телевизоров в месяц; ■ вывел брэнд в победители конкурса «БРЭНД ГОДА/EFFIE 2002»

Июль 1999 –
Май 2002
(2 года и 11 месяцев)

Pelephone Communications

Зав. отделом секторального маркетинга
Израиль, Гиватаим

Обязанности и достижения

Руководил маркетинговой деятельностью компании на секторальных рынках. Результаты: основал call-center на русском языке; увеличил на 30% количество дилеров; увеличил долю рынка компании с 24% до 35% в течение полугода.

Декабрь 1998 –
Июль 1999
(8 месяцев)

D'Arcy Geller-Nessis

Зав. отделом секторальной рекламы
Израиль, Тель-Авив

Обязанности и достижения

рекламные кампании для клиентов: NOKIA, Energizer, Fiat, Bosch, Philips, Western Union, TWA.

Март 1997 –
Декабрь 1998
(1 год и 10 месяцев)

Policy

Account Executive

Обязанности и достижения

Руководил предвыборной кампанией кандидата в Мэры Иерусалима среди русскоязычного электората – увеличил рейтинг кандидата с 6% до 52% в теч. 2-х месяцев.

Январь 1993 –
Март 1997
(4 года и 3 месяца)

AMBASSADOR real estate

менеджер по продажам проектов
Израиль, Иерусалим

Обязанности и достижения

Продажа 5-ти проектов жилой недвижимости. Был дважды премирован поездками за границу за успехи в продажах.

Высшее образование

Январь 1982 –
Январь 1988

**Донецкий государственный медицинский университет им.
М. Горького**

Медицинский факультет №3

Украина, Донецк

О себе

Специализация и профессиональные навыки:
договариваться, мотивировать, достигать

Профессиональные цели:
чтобы душа радовалась и пела

Награды, сертификаты, портфолио, проекты:
Твиди.ру - лаурет Гран-При "Лучший стартап 2009г". <http://www.elbaconf.com/>

Членство в обществах и ассоциациях:
Ассоциация индустрии детских товаров, член Правления: <http://www.acgi.ru/>

Дополнительная информация:
Конференции, семинары, выступления:

Конференция "Клуб маркетинговых директоров" "Ведомости" (дек. 2009). Докладчик.
<http://events.vedomosti.ru/description.shtml?kmdzima9>

Международная конференция «Мама, купи! Секреты детского маркетинга» (дек. 2009).
Организатор, ведущий, докладчик. <http://tvidi.ru/conf>

Форум инвесторов "Эльба" (ноябрь 2009). Докладчик. Твиди.ру - лаурет Гран-При "Лучший стартап 2009г". <http://www.elbaconf.com/>

Объединенная конференция РИФ+КИБ (апр. 2009). Доклад "Дети в Рунете"

ИД «Коммерсантъ», III Ежегодная конференция «Эффективные программы лояльности», ведущий (май 2008):
<http://www.kommersant.ru/conf/conf2.aspx?eid=129>

Статьи, интервью:
Интервью журналам и радиостанциям: "Итоги", "Секрет фирмы", "Эхо Москвы", "Маяк" и др.

Журнал "Маркетинг-менеджмент", интервью номера (июль-авг. 2008) <http://www.marketing-magazine.ru/about/autor/3/90/>

Рекомендательные письма

Егор Данилов

знакомый

Главный кхм-кхм России!

Письмо написано 24 апреля 2010 в 13:40 • Согласились: 1

«Мой Круг» – вакансии для IT-специалистов