

Виктор Юхименко

Product Manager / Retentioneer

blog.xws.ru

Местоположение

Проживание: Россия, Москва

Готовность к работе: готов к переезду и удаленной работе

Возраст и стаж

Стаж: 14 лет и 9 месяцев

Возраст: 33 года

Контактная информация

Мой круг: <https://moikrug.ru/xws>



Профессиональные навыки

Управление проектами • Управление людьми • Управление разработкой • Разработка ТЗ • Agile • Развитие бизнеса • Интернет маркетинг • Growth hacking • Wordpress • Email маркетинг

Опыт работы

Июнь 2017 –
По наст. время
(1 год и 10 месяцев)

Бизнес Партнер

Retentioneer
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Если читать резюме снизу, то видно, что я работал на аналогичной должности в Lucky Labs в Киеве, затем поехал на год отдыхать в Сочи, а затем решил снова заняться серьезной работой.

И вот, весной 2017 года меня пригласили в Москву на должность Retentioneer (e-mail маркетолог, промо-менеджер) в компанию, которая занимается оперированием гемблинг-проектов (вне территории РФ).

Этим и занимаюсь. Успешно.

Декабрь 2016 –
По наст. время
(2 года и 4 месяца)

ООО "БФ ГРУПП"

Руководитель Интернет-направления
Россия, Сочи

Обязанности и достижения

После упорной, усердной и эффективной работы в Киеве я переехал в родной Сочи на время: отдохнуть, заняться дауншифтингом и личными проектами.

Через пол года отдыха меня пригласили руководителем Интернет-направления в новый бренд одежды Bullfinch. Стартап в хорошем смысле этого слова: молодая талантливая команда, большие амбиции и супер идея!

К весне 2017 запустили www.bullfinch.ru, а летом я перешёл к новым делам и оказываю консультационные услуги.

Декабрь 2013 –
Март 2016
(2 года и 4 месяца)

Lucky Labs

Product Manager / Retentioneer

Украина, Киев

Обязанности и достижения

Компания LuckyLabs занимается созданием игр, а также созданием и управлением (NDA)-проектов. Я пришел в компанию в роли PROMO-менеджера, а затем возглавил PROMO-отдел. Цели отдела: retention (возврат пользователей), увеличение прибыли в целом, с возвращаемых игроков, а также развитие проектов.

Март 2013 –
Сентябрь 2013
(7 месяцев)

Планета Путешествий VIP

Маркетолог

Украина, Киев

Обязанности и достижения

- Интернет-маркетинг: SEM, SMM, контекстная реклама;
- Привел в порядок базы клиентов и оптимизировал email-маркетинг (mailchimp), разработал серию посадочных страниц, сделал отдельный мини-сайт для incoming-направления. Работодатель планировал создание с нуля собственное OTA (online-travel-agancy): выгрузка данных от поставщиков (GDS, отели, авиакомпании итд), формирование туров, онлайн бронирование и оплата. Провели исследование, начали подготовительную работу (общение с партнерами). Написал ТЗ и бизнес-план. Прикинув размеры инвестиций, их окупаемость и свои возможности руководство компании решило отказаться от планов создания такого крупного проекта. Я перешел в статус консультанта по вопросам Интернет-маркетинга.

Май 2012 –
Февраль 2013
(10 месяцев)

GO2

Project Manager

Украина, Киев

Обязанности и достижения

- постановка задач по развитию проекта подрядчикам (проектировщики, дизайнеры, разработчики);
- отслеживание их выполнения;
- обеспечение удобства работы с проектом всем видам пользователей (клиенты, отели, турагенты, туроператоры, администраторы) и обеспечение реализации бизнес целей.

Достижения GO2 инновационный стартап с уникальным для Украины продуктом. Многие элементы создавались с нуля, по причине отсутствия аналогов в уанете и рунете. Разработаны: страница тур.продукта с возможностью оплаты в режиме онлайн (впервые в Украине), комплексное решение обслуживания индивидуальных запросов клиентов, системы онлайн взаимодействия с туроператорами, отелями (управление продажами), комплексная система отчетности по работе проекта и HR, уникальный механизм индивидуальной рассылки по многотысячной базе подписчиков, конкурсы и маркетинговые проекты. На сегодняшний день стартап прекратил своё существование.

Январь 2009 –
Ноябрь 2012
(3 года и 11 месяцев)

ТурНавигатор.ру

Руководитель Интернет-проекта / Product Manager

Россия, Санкт-Петербург

Обязанности и достижения

- запуск, управление и развитие портала ТурНАВИГАТОР.ру <http://tournavigator.ru/>
- техническое развитие;
- управление командой;
- отвечал за доходы, продажи рекламы;
- SEM, SMM;
- редакторская работа;
- внедрение новых сервисов;
- полностью отвечал за проект: от технических характеристик и счетов, до юридических претензий. Достижения
- новая версия сайта была сделана в сентябре 2009 года (на данный момент недоступна)
- в проекте был задан тренд стабильного роста
- вышли в плюс
- в 2014 издание "Турнавигатор" вместе с сайтом были проданы новому владельцу

Август 2008 –
Декабрь 2008
(5 месяцев)

Сотранс ГК

Руководитель Интернет-проекта
Россия, Санкт-Петербург

Обязанности и достижения

Product Manager грузового автопортала www.TRUCKS.ru

- Разработка программы развития ресурса, взаимодействие с подрядчиками, отчетность;
- электронный PR, блогинг;
- управление продажами рекламы на сайте;
- разработка и проведение рекламных кампаний.
- решение юридических вопросов. Достижения и итоги: разработана новая эффективная рекламная кампания. Выросли все показатели, посещаемость и рост базы в 2 раза за каждый месяц.

Апрель 2007 –
Апрель 2008
(1 год и 1 месяц)

ЭЛСО группа

Координатор Интернет-проектов
Россия, Санкт-Петербург

Обязанности и достижения

- Управление разработкой корпоративных сайтов (www.elsosbit.ru, www.elsogroup.ru, www.egmelso.ru) и поддержка существующих сайтов ЭЛСО группы (www.elsodom.ru, www.ladogaz.ru и других);
- запуск и развитие внутреннего корпоративного форума – разработка политики безопасности, продвижение внутри компании, поддержка);
- координирование проекта ЭЛСО Клуб (www.elsoclub.ru - программа лояльности клиентов) – участие в разработке проекта, создание ТЗ для подрядчика; разработка внутреннего ТЗ; разработка регламентов; запуск программы;
- обработка всех Интернет-обращений клиентов (сайты, форум); отслеживание информации о компании и продукции Энергосбыт в сети Интернет;
- сопровождение почтового хостинга
- взаимодействие с подрядчиками;
- реклама компаний группы ЭЛСО в сети Интернет, SEO. Достижения В рамках развития Интернет-направления холдинга создано 3 сайта. Реализация ребрендинга группы компаний в сети Интернет. Разработка электронной части программы лояльности "ЭЛСО клуб".

Сентябрь 2002 –
Июнь 2006
(3 года и 10 месяцев)

Гумба Р.З.

Администратор
Россия, Сочи

Обязанности и достижения

Компьютерные клубы. Самые лучшие и крупнейшие в городе. Администратор, потом системный администратор, потом старший системный администратор сети клубов.

Высшее образование

Январь 2006 –
Январь 2010

Санкт-Петербургский институт управления и права

Экономический
Россия, Санкт-Петербург

Специализация и достижения

аспирант

Сентябрь 2001 –
Июнь 2006

Сочинский институт экономики и информационных технологий

Информационных технологий
Россия, Сочи

Специализация и достижения

Вычислительные машины, комплексы, системы и сети Специальность: инженер-систмотехник Для защиты диплома придумал и собрал аппаратный watch-dog для удаленных серверов + софт на ассемблере.

О себе

Моя цель - перспективная, заполненная сложными задачами работа в роли Менеджера проекта / Product Manager / Retentioneer в одной из областей:

- ИТ, проекты по управлению ресурсами и взаимоотношениями, инновационные технологии;
- мобильные и геолокационные приложения и сервисы;
- индустрия туризма и путешествий, HoReCa;
- gambling, gamedev

Также оказываю услуги по консалтингу в рамках своих профессиональных компетенций. Успешно.

Персональные качества:

- проектное мышление;
- мне свойственен комплексный анализ ситуации, способность находить рациональные решения, генерировать идеи.

Членство в обществах и ассоциациях: <http://rocid.ru/person/16138/>

«Мой Круг» – вакансии для IT-специалистов