

Леонид Зубарев

интернет-маркетинг, маркетинговые коммуникации, аудит сайтов

Местоположение

Проживание: Россия, Москва

Готовность к работе: готов к удаленной работе

Возраст и стаж

Стаж: 17 лет и 11 месяцев

Возраст: 47 лет

Зарплатные ожидания: От 100000 руб.

Контактная информация

Мой круг: <https://moikrug.ru/zubarev-leonid>

Моб.: +7 (910) 4362129

Др.: 89104362129

Skype: lzubarev

Facebook: [100000500859993](https://www.facebook.com/100000500859993)

Email: leonid.zubarev@gmail.com



Профессиональные навыки

Управление продуктами • Ведение переговоров • Разработка ТЗ • Управление проектами • Управление компанией • Продвижение проектов • Информационные технологии • Построение команды

Опыт работы

Январь 2014 –
По наст. время
(4 года и 11 месяцев)

Фриланс

Эксперт по интернет-маркетингу
Россия, Москва

Обязанности и достижения

• Разработка стратегии присутствия в социальных сетях. • Аудит сайтов. • SMM-аудит. • Веб-аналитика. Заказчики: • Ведущий японский автопроизводитель (ТОП-15 в мире). • Ведущий корейский автопроизводитель (ТОП-10 в мире). • Пейнтбольный клуб «Арена». • Политехнический музей. • Фестиваль «Бал роботов» и другие.
Основные достижения: • проведен комплексный (технический, SEO и юзабилити) аудит сайта одного из автопроизводителей (более 250 страниц итогового отчета). • проведена компания в социальных сетях по поддержке «Фестиваля науки» (Политехнический музей) на ВВЦ (за два дня фестиваль посетило более 30 000 человек, на 20% больше KPI). • разработана стратегия присутствия пяти брендов в социальных сетях.

Июль 2015 –
Июль 2016
(1 год и 1 месяц)

Клуб путешественников «Ветер свободы»

Генеральный директор
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Обязанности: • Общее руководство компанией; • Выработка стратегии рекламного продвижения; • Работа с подрядчиками; • Формирование отчетности для учредителей. Достижения: • Увеличение валовой прибыли на 177% при увеличении расходов на 60% (по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года); • Запуск двух новых направлений (внутренний туризм, въездной туризм); • Запуск новой версии сайта (адаптивный дизайн), оптимизация сайта под тематические поисковые запросы; • Запуск регулярной сегментированной клиентской рассылки с адаптивным дизайном.

Февраль 2011 –
Январь 2014
(3 года)

Sterno.ru

Руководитель отдела SMM
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Обязанности: • подготовка и ведение рекламных проектов и кампаний: разработка стратегии, ведение и продвижение страниц брендов в социальных сетях Facebook, VK, OK, Twitter, Instagram, G+; • мониторинг социальных сетей и репутационный менеджмент; • работа с системами мониторинга, статистики и управления контентом: Google Analytics, Яндекс.Метрика, BrandSpotter, YouScan, SocialBakers, JagaJam, Gravity Tool, Hootsuite, Tweetbot и другими; • разработка и внедрение единой системы внутренней и внешней проектной и финансовой отчетности. Достижения: • подготовка стратегий и продление договоров с существующими клиентами: Vichy Russia, Old Spice, ВШЭ и другие; • привлечение новых клиентов РВК, «Боржом», «Святой источник», Rockwool Russia, «Антилопа» и другие;

Июнь 2005 –
Апрель 2006
(11 месяцев)

Chip (www.ichip.ru)

редактор
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Подготовка номеров журнала, поиск авторов.

Апрель 2005 –
Март 2011
(6 лет)

RuDIVE

руководитель отдела интернет-проектов (dive.ru, manta.ru, pkrug.ru, kartesh.ru и другие)
Россия, Москва

Обязанности и достижения

Руководитель отдела интернет-проектов
Обязанности: • развитие интернет-проектов группы компаний; • руководство созданием и наполнением сайтов (10 сайтов); • руководство продвижением сайта и компании (контекстная реклама, баннерная реклама, партнерские и кобрендинговые программы, карты лояльности, социальные сети). Достижения: • увеличение посещаемости сайта более чем в 20 раз, превращение сайта в основной инструмент привлечения новых клиентов; • создание системы онлайн-продаж курсов и туров (разработка разделов, выработка внутренних регламентов обработки заявок, подключение системы онлайн-платежей); • создание интернет-магазина снаряжения для дайвинга manta.ru (через год после запуска стал источником 30% новых клиентов группы компаний).

Февраль 2003 –
Февраль 2005
(2 года и 1 месяц)

Подводный клуб, журнал

заместитель главного редактора
Россия, Москва

Обязанности и достижения

сбор и литературная обработка текстов перед публикацией в журнале, написание статей для журнала, руководство информационным наполнением сайта журнала (www.dive-magazine.ru), финальная сверка номера, работа с партнерами и рекламодателями.

Декабрь 2000 –
Декабрь 2003
(3 года и 1 месяц)

PhiloSoft Technical Communications

технический писатель
Россия, Москва

Обязанности и достижения

создание технической документации к программным комплексам отечественных разработчиков ПО (Лаборатория Касперского, Академия АйТи, ALADDIN, Диалог-Наука, Cognitive, Интерфейс, Гарант-Парк и др.).

Высшее образование

Январь 1989 –
Январь 1996

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

Филологический
Россия, Москва

О себе

Специализация и профессиональные навыки:
Превращать хаос в космос

Награды, сертификаты, портфолио, проекты:
Divemaster PADI

Членство в обществах и ассоциациях:
PADI
TDI

«Мой Круг» – вакансии для IT-специалистов